

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 В.Ю. Стрілець
(підпис) (ініціали, прізвище)

«_30_» ___ червня ___ 2025__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Аналіз економічних процесів на мікро-, мезо- та макрорівнях у наукових дослідженнях»

освітньо-наукова програма «Економіка»

спеціальність С1 Економіка та міжнародні економічні відносини

галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

ступінь вищої освіти Доктор філософії

Робоча програма навчальної дисципліни «Математичні методи, моделі та інформаційні технології у наукових дослідженнях» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

Протокол від 30 червня 2025 року № 11

Полтава 2025

Укладачі: Флегантова А.Л., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньо-наукової програми «Економіка» спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини



(підпис)

Т.А. Костишина
(ініціали, прізвище)

«30» _____ 06 _____ 2025 __ року

ЗМІСТ
РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни.....	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	9
Розділ 5. Система оцінювання знань здобувачів.....	15
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	16
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	18

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Аналіз економічних процесів на мікро-, мезо- та макрорівнях у наукових дослідженнях»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Філософія науки та методи наукових досліджень <i>Постреквізити:</i> Інноваційна економіка, Управління трудовими ресурсами в контексті розвитку національної економіки	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни - обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	1 курс, 2 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	5/2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: - 150 годин		
- лекції: 20 год		
- практичні заняття: 40 год		
- самостійна робота: 90 год		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: - 150 годин		
- лекції: 8 год		
- практичні заняття: 4 год		
- самостійна робота: 138 год		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування знань про сучасні методи аналізу економічних процесів на мікро-, мезо- та макрорівнях що можуть бути застосовані в наукових дослідженнях та опанування математичних та статистичних методів для їх застосування у наукових дослідженнях.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
<p>ЗК01. Здатність абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК03. Здатність до працювати в міжнародному контекст</p> <p>ЗК05. Здатність розв'язувати комплексні проблеми економіки на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору і з дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності;</p> <p>СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей</p> <p>СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами</p> <p>СК03. Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у сфері економіки, методи комп'ютерного моделювання, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково-педагогічній діяльності</p> <p>СК05. Здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері економіки з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень, у тому числі з питань європейської та євроатлантичної інтеграції</p> <p>СК06. Здатність обґрунтовувати та готувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей розвитку соціально-економічних систем і процесів із застосуванням математичних методів та моделей</p>	<p>ПРН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з економіки, управління соціально-економічними системами і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення фундаментальних і прикладних досліджень на рівні світових досягнень з відповідного напрямку.</p> <p>ПРН02. Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації.</p> <p>ПРН03. Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках.</p> <p>ПРН04. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу великих масивів даних та/або складної структури, спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи.</p> <p>ПРН05. Пропонувати нові рішення, розробляти та наукові проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.</p> <p>ПРН06. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, теоретичні та практичні проблеми економіки державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних наукових виданнях.</p> <p>ПРН08. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження у сфері економіки та з дотичних міждисциплінарних напрямків, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
	ПРН09. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, емпіричних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Аналіз економічних процесів на мікрорівні у наукових дослідженнях

Тема 1. Аналіз фінансово-господарської діяльності українських підприємств

Необхідність комплексного підходу до оцінювання господарської та комерційної діяльності українських підприємств. Значення економічного аналізу в управлінні діяльністю вітчизняних компаній. Застосування порівняльного та факторного аналізу в оцінці ефективності підприємств. Використання балансового підходу в аналітичній практиці. Метод експертних оцінок та інші евристичні підходи в аналізі діяльності підприємств. Візуалізація аналітичної інформації за допомогою табличних, графічних і математичних методів. Аналіз обсягів виробництва та реалізації продукції на внутрішньому ринку. Дослідження ефективності використання основних засобів, матеріальних і трудових ресурсів. Аналіз трансформаційних і трансакційних витрат українських підприємств. Вивчення попиту та цінової динаміки на продукцію вітчизняних виробників. Оцінка доходів і прибутковості підприємств у реальному секторі економіки. Аналіз інвестиційної активності українських компаній, зокрема за участю в міжнародних проєктах. Визначення та оцінка ризиків у діяльності підприємств на внутрішніх і зовнішніх товарних та інвестиційних ринках.

Тема 2. Аналіз фінансово-господарської діяльності міжнародних компаній

Важливість комплексного підходу до оцінювання господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній. Значення економічного аналізу в управлінні міжнародними компаніями. Застосування порівняльного та факторного аналізу. Використання балансового підходу в аналітичній діяльності. Метод експертних оцінок та інші евристичні підходи в аналізі. Візуалізація аналітичних даних: табличні, графічні, математичні методи подання інформації. Аналіз виробництва та збуту продукції на внутрішньому і зовнішньому ринках. Дослідження ефективності використання основних виробничих фондів, матеріальних і трудових ресурсів. Аналіз трансформаційних і трансакційних витрат компаній. Вивчення динаміки попиту та цін на продукцію підприємства на міжнародному ринку. Оцінка

доходів і прибутковості суб'єктів міжнародного бізнесу. Аналіз інвестиційної діяльності підприємств за межами країни. Визначення ризиків діяльності компаній на зовнішніх товарних та інвестиційних ринках.

Тема 3. Аналіз конкурентоспроможності компаній на міжнародному рівні

Оцінка міжнародної конкурентоспроможності компаній на глобальному ринку. Визначення критеріїв оцінювання рівня конкурентоспроможності. Розрахунок коефіцієнта конкурентоспроможності підприємства. Аналіз ефективності виробничої діяльності. Оцінка витрат на виробництво одиниці продукції. Визначення рівня фондівіддачі. Аналіз рентабельності товару. Оцінка продуктивності праці. Аналіз фінансового стану підприємства. Розрахунок коефіцієнта автономії. Визначення коефіцієнта платоспроможності. Оцінка коефіцієнта абсолютної ліквідності. Аналіз оборотності оборотних засобів. Дослідження ефективності збуту і просування продукції. Розрахунок рентабельності продажів. Визначення коефіцієнта затовареності готовою продукцією. Оцінка завантаження виробничих потужностей. Аналіз ефективності реклами та заходів стимулювання збуту. Визначення конкурентоспроможності товару на міжнародному ринку. Інтерпретація коефіцієнта конкурентоспроможності як інтегрального показника.

Модуль 2. Аналіз економічних процесів на, мезо- та макрорівнях у наукових дослідженнях

Тема 4. Економічні цикли та хвилі і їх вплив на економіку країн, галузей та регіонів

Визначення економічного циклу як форми періодичної динаміки в економіці. Аналіз короткострокових циклів і їх впливу на ділову активність. Цикли Кітчана як приклад короткотермінових коливань. Вивчення середньострокових циклів і їхнього значення для міжнародного бізнесу. Цикли Жюгляра у контексті кризових явищ у Франції, Великобританії та США. Аналіз циклів Кузнеця як показника змін економічної кон'юнктури; приклад США. Дослідження довгострокових економічних циклів. Цикли Кондратьєва як індикатор глобальних хвиль розвитку. Розгляд структури хвиль економічного циклу. Вплив послідовності Фібоначчі на формування хвиль Елліотта в економіці. Особливості ведення бізнесу на різних етапах економічного циклу. Поведінкові моделі суб'єктів міжнародного бізнесу в умовах підйому та спаду. Специфіка ухвалення рішень у фазах піку та дна економічного циклу.

Тема 5. Аналіз економічних процесів на глобальному ринку

Системне дослідження економік країн у контексті глобальних класифікацій ООН, МВФ і Світового банку. Порівняльний аналіз макроекономічних систем за показниками системи національних рахунків

(SNA). Оцінка соціально-економічних тенденцій розвитку країн за глобальними статистичними даними. Вивчення зовнішньої заборгованості як ключового елемента аналізу економічної стабільності у світовій економіці. Розрахунок глобального співвідношення зовнішнього боргу до ВВП. Визначення середнього рівня обслуговування боргу на світовому ринку. Аналіз залежності країн від зовнішнього боргу через його частку у структурі експорту. Дослідження змін у боргових зобов'язаннях у зв'язку з динамікою глобального експорту. Оцінка платіжного балансу країн світу за коефіцієнтом «платежі – надходження». Аналіз глобальних трендів у графіках погашення зовнішнього боргу. Визначення нормативів глобального тимчасового профілю боргових виплат. Оцінка обсягу валютних резервів країн щодо їх здатності обслуговувати зовнішній борг. Дослідження змін дефлятора ВВП як глобального індикатора економічної динаміки. Аналіз валютного курсу як глобального макроекономічного чинника. Оцінка впливу валютних коливань на структуру і динаміку міжнародної торгівлі та глобальної економічної активності.

Тема 6. Аналіз економічних процесів на міжнаціональному ринку

Комплексний аналіз економік країн на основі типологій ООН, МВФ і Світового банку. Порівняльна оцінка економічних систем за показниками системи національних рахунків (SNA). Дослідження соціально-економічного розвитку країн на основі міжнародної та національної статистики. Аналіз зовнішньої заборгованості як чинника економічної стабільності на міжнаціональному ринку. Розрахунок співвідношення зовнішнього боргу до ВВП у міжкраїновому порівнянні. Оцінка коефіцієнта обслуговування зовнішнього боргу як показника боргового навантаження. Аналіз частки зовнішнього боргу у структурі експорту різних країн. Вивчення динаміки боргу щодо змін у чистому експорті в глобальному вимірі. Розрахунок коефіцієнта «платежі – надходження» для оцінки платіжного балансу. Аналіз строків і структури погашення зовнішнього боргу в міжнародному контексті. Визначення показників тимчасового профілю боргових виплат. Оцінка валютних резервів країн щодо їхніх боргових зобов'язань. Аналіз змін дефлятора ВВП як індикатора макроекономічної динаміки. Вивчення валютних курсів у міжнаціональному порівнянні. Оцінка впливу валютних коливань на міжнародну торгівлю та економічну поведінку учасників ринку.

Тема 7. Аналіз економічних процесів на національному ринку

Комплексне дослідження економіки країн відповідно до класифікацій ООН, МВФ і Світового банку. Оцінка національної економіки на основі показників системи національних рахунків (SNA). Аналіз соціально-економічного розвитку за даними офіційної статистики. Вивчення зовнішньої заборгованості як елемента економічного аналізу в міжнародному бізнесі. Розрахунок співвідношення зовнішнього боргу до ВВП. Визначення коефіцієнта обслуговування зовнішнього боргу. Аналіз частки зовнішнього

боргу у структурі національного експорту. Вивчення динаміки боргових зобов'язань у зв'язку зі змінами чистого експорту. Оцінка платіжного балансу через коефіцієнт «платежі – надходження». Аналіз графіка погашення зовнішнього боргу. Визначення нормативів тимчасового профілю боргових виплат. Оцінка достатності валютних резервів для обслуговування зовнішнього боргу. Аналіз динаміки дефлятора ВВП. Вивчення валютного курсу як макроекономічного індикатора. Оцінка впливу валютних коливань на міжнародну торгівлю та внутрішню економічну активність.

Тема 8. Міжнародні економічні індекси як інструмент аналізу економічних процесів на мезо- та макрорівнях

Інтегральні показники ключових економічних факторів у міжнародному бізнесі. Використання міжнародних рейтингів як джерела аналітичної інформації. Позитивні та негативні впливи рейтингування на глобальну економіку. Фондові індекси: Доу-Джонса, S&P Global Ratings та інші. Індекс TIGER для моніторингу світового економічного відновлення. Індекси ділової активності PMI (США, Великобританія, Німеччина), EU PMI для Євросоюзу, японський TANKAN та інші. Міжнародні рейтинги країн: KOF Index of Globalization, Prosperity Index, Global Competitiveness Index, Ease of Doing Business Index, Index of Economic Freedom, Trade Promotion Index, Competitiveness Index of Information Technologies, Index of Development of Human Potential, Global Innovation Index, Fragile States Index. Провідні рейтинги транснаціональних компаній: класифікація UNCTAD, Fortune Global 500, Forbes Global 200, рейтинг найбільших європейських компаній за доходом. Позиція України у міжнародних рейтингах. Представництво українських компаній у світових рейтингах.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 – Тематичний план навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної форми навчання

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Аналіз економічних процесів на мікрорівні у наукових дослідженнях					
Тема 1. Аналіз фінансово-господарської діяльності українських підприємств 1. Необхідність комплексного підходу до оцінки господарської	4	Тема 1. Аналіз фінансово-господарської діяльності українських підприємств 1. Які основні принципи комплексного аналізу господарської діяльності підприємств? 2. Яка методологія порівняльного аналізу	8	Виконати індивідуальні завдання.	10

<p>діяльності українських підприємств</p> <p>2. Роль економічного аналізу в управлінні вітчизняними компаніями</p> <p>3. Застосування порівняльного і факторного аналізу в оцінці ефективності підприємств</p> <p>4. Використання балансового підходу в аналітичній практиці підприємств</p> <p>5. Методи візуалізації аналітичної інформації: табличні, графічні та математичні</p>		<p>та його роль у дослідженні ефективності підприємств?</p> <p>3. В чому полягає сутність факторного аналізу та як він допомагає виявити вплив ключових факторів?</p> <p>4. Як балансовий підхід сприяє всебічній оцінці фінансового стану підприємства?</p> <p>5. Які переваги та обмеження мають методи експертних оцінок і евристичних підходів у бізнес-аналізі?</p>			
<p>Тема 2. Аналіз фінансово-господарської діяльності міжнародних компаній</p> <p>1. Важливість комплексного підходу до оцінювання господарської та комерційної діяльності міжнародних компаній</p> <p>2. Роль економічного аналізу в управлінні діяльністю міжнародних компаній</p> <p>3. Застосування порівняльного та факторного аналізу в оцінці ефективності міжнародних підприємств</p> <p>4. Використання балансового підходу в аналітичній практиці</p>	2	<p>Тема 2. Аналіз фінансово-господарської діяльності міжнародних компаній</p> <p>1. Які основні складові комплексного підходу до оцінки діяльності міжнародних компаній?</p> <p>2. Як економічний аналіз впливає на прийняття управлінських рішень у міжнародному бізнесі?</p> <p>3. В чому полягає методологія порівняльного та факторного аналізу у контексті міжнародної діяльності?</p> <p>4. Які особливості застосування балансового підходу при аналізі міжнародних компаній?</p> <p>5. Яке значення мають експертні оцінки та евристичні методи в оцінці ризиків і ефективності на міжнародних ринках?</p>	4	Виконати індивідуальні завдання.	10

міжнародного бізнесу 5. Методи візуалізації аналітичних даних: табличні, графічні та математичні способи подання інформації					
<p>Тема 3. Аналіз конкурентоспроможності компаній на міжнародному рівні</p> <p>1. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності компаній на глобальному ринку</p> <p>2. Критерії оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств</p> <p>3. Розрахунок і значення коефіцієнта конкурентоспроможності компанії</p> <p>4. Аналіз ефективності виробничої діяльності та витрат на одиницю продукції</p> <p>5. Оцінка фінансового стану підприємства: основні коефіцієнти та показники</p>	2	<p>Тема 3. Аналіз конкурентоспроможності компаній на міжнародному рівні</p> <p>1. Які критерії є ключовими для оцінки конкурентоспроможності компаній на міжнародному ринку?</p> <p>2. Як розраховується коефіцієнт конкурентоспроможності та що він відображає?</p> <p>3. В чому полягають методи аналізу ефективності виробництва та продуктивності праці?</p> <p>4. Які фінансові коефіцієнти найінформативніші для оцінки платоспроможності та ліквідності підприємства?</p> <p>5. Як оцінити вплив реклами та заходів стимулювання збуту на конкурентоспроможність товару на глобальному ринку?</p>	4	Виконати індивідуальні завдання.	10
Модуль 2. Аналіз економічних процесів на, мезо- та макrorівнях у наукових дослідженнях					
<p>Тема 4. Економічні цикли та хвилі і їх вплив на економіку країн, галузей та регіонів</p> <p>1. Визначення економічного циклу як форми періодичної динаміки економіки</p> <p>2. Характеристика</p>	2	<p>Тема 4. Економічні цикли та хвилі і їх вплив на економіку країн, галузей та регіонів</p> <p>1. Що таке економічний цикл і які його основні характеристики?</p> <p>2. Яке значення мають короткострокові цикли, зокрема цикли Кітчина,</p>	4	Виконати індивідуальні завдання.	10

<p>короткострокових циклів і вплив циклів Кітчина на ділову активність</p> <p>3. Особливості середньострокових циклів: цикли Жюгляра і їх роль у кризових явищах</p> <p>4. Аналіз циклів Кузнеця як індикатора змін економічної кон'юнктури</p> <p>5. Довгострокові цикли Кондратьєва та структура хвиль економічного розвитку</p>		<p>для бізнесу?</p> <p>3. Як середньострокові цикли впливають на стабільність міжнародного бізнесу?</p> <p>4. В чому полягає суть довгострокових циклів Кондратьєва та їх вплив на глобальну економіку?</p> <p>5. Як поведінка суб'єктів міжнародного бізнесу змінюється на різних етапах економічного циклу?</p>			
<p>Тема 5. Аналіз економічних процесів на глобальному ринку</p> <p>1. Системне дослідження економік країн у глобальному контексті класифікацій ООН, МВФ і Світового банку</p> <p>2. Порівняльний аналіз макроекономічних систем за показниками системи національних рахунків (SNA)</p> <p>3. Оцінка соціально-економічних тенденцій розвитку країн за світовими статистичними даними</p> <p>4. Роль зовнішньої заборгованості у формуванні економічної стабільності на глобальному рівні</p> <p>5. Аналіз валютного курсу і його вплив на</p>	2	<p>Тема 5. Аналіз економічних процесів на глобальному ринку</p> <p>1. Які ключові глобальні класифікації економік використовують ООН, МВФ і Світовий банк?</p> <p>2. Яке значення має система національних рахунків (SNA) для порівняльного макроекономічного аналізу?</p> <p>3. Як соціально-економічні тенденції впливають на розвиток країн у глобальній економіці?</p> <p>4. Чому зовнішня заборгованість є важливим показником економічної стабільності на світовому ринку?</p> <p>5. Як валютні коливання впливають на динаміку міжнародної торгівлі та глобальної економічної активності?</p>	4	Виконати індивідуальні завдання.	10

міжнародну торгівлю та економічну активність					
<p>Тема 6. Аналіз економічних процесів на міжнародному ринку</p> <p>1. Комплексний аналіз економік країн на основі типологій ООН, МВФ і Світового банку</p> <p>2. Порівняльна оцінка економічних систем за показниками системи національних рахунків (SNA)</p> <p>3. Дослідження соціально-економічного розвитку країн за міжнародною та національною статистикою</p> <p>4. Аналіз зовнішньої заборгованості як чинника економічної стабільності на міжнародному ринку</p> <p>5. Вплив валютних коливань на міжнародну торгівлю та поведінку учасників ринку</p>	2	<p>Тема 6. Аналіз економічних процесів на міжнародному ринку</p> <p>1. Які типології економік використовують ООН, МВФ та Світовий банк і яку роль вони відіграють у комплексному аналізі?</p> <p>2. Як система національних рахунків (SNA) допомагає у порівняльній оцінці економічних систем країн?</p> <p>3. Які методи дослідження соціально-економічного розвитку використовуються на міжнародному та національному рівнях?</p> <p>4. Які фактори визначають рівень боргового навантаження країн і як розраховується коефіцієнт обслуговування зовнішнього боргу?</p> <p>5. Яким чином валютні курси впливають на динаміку міжнародної торгівлі та поведінку суб'єктів міжнародного ринку?</p>	4	Виконати індивідуальні завдання.	10
<p>Тема 7. Аналіз економічних процесів на національному ринку</p> <p>1. Комплексне дослідження економіки країн на основі класифікацій ООН, МВФ і</p>	4	<p>Тема 7. Аналіз економічних процесів на національному ринку</p> <p>1. Які особливості комплексного дослідження економіки країн за класифікаціями ООН, МВФ і Світового банку?</p>	8	Виконати індивідуальні завдання.	20

<p>Світового банку 2. Оцінка національної економіки за показниками системи національних рахунків (SNA) 3. Аналіз соціально-економічного розвитку за офіційною статистикою 4. Вивчення зовнішньої заборгованості у контексті економічного аналізу міжнародного бізнесу 5. Вплив валютних коливань на міжнародну торгівлю та внутрішню економічну активність</p>		<p>2. Як показники системи національних рахунків (SNA) відображають стан національної економіки? 3. Які основні соціально-економічні показники використовуються для оцінки розвитку країни? 4. Як зовнішня заборгованість впливає на економіку країни та діяльність міжнародного бізнесу? 5. Які механізми впливу валютних курсів на міжнародну торгівлю та внутрішню економічну активність?</p>			
<p>Тема 8. Міжнародні економічні індекси як інструмент аналізу економічних процесів на мезо- та макрорівнях 1. Інтегральні показники ключових економічних факторів у міжнародному бізнесі 2. Використання міжнародних рейтингів як джерела аналітичної інформації 3. Позитивні та негативні впливи рейтингування на глобальну економіку 4. Основні фондові індекси: Доу-Джонса, S&P Global Ratings та інші 5. Міжнародні рейтинги країн і компаній: індекси</p>	2	<p>Тема 8. Міжнародні економічні індекси як інструмент аналізу економічних процесів на мезо- та макрорівнях 1. Які інтегральні показники ключових економічних факторів використовуються в аналізі міжнародного бізнесу? 2. Які переваги і ризики має використання міжнародних рейтингів у прийнятті управлінських рішень? 3. Як фондові індекси відображають стан глобальної економіки і впливають на міжнародний бізнес? 4. Яке значення мають індекси ділової активності PMI, EU PMI, TANKAN для оцінки економічної кон'юнктури в різних</p>	4	Виконати індивідуальні завдання.	10

ділової активності, глобалізації, конкурентоспроможності та інновацій		регіонах? 5. Як позиція України та українських компаній у міжнародних рейтингах впливає на їхню конкурентоспроможність на світовому ринку?			
Разом	20		40		90

Розділ 5. Система оцінювання знань здобувачів

Таблиця 5.1 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): обговорення матеріалу занять (1 бал); суттєве доповнення відповіді на занятті (1 бал); захист домашнього завдання (1 бал); виконання навчальних завдань (2 бали); завдання самостійної роботи (5 балів); тестування (5 балів); поточна модульна робота (15 балів)	30
Модуль 2 (теми 4-8): обговорення матеріалу занять (4 бали); суттєве доповнення відповіді на занятті (2 бали); виконання домашнього завдання (10 балів); виконання навчальних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	50
Підсумкове тестування	20
Разом	100

Таблиця 5.2 – Перелік активностей для отримання додаткових балів

Види робіт	Максимальна кількість балів
Участь у студентському науковому гуртку «Глобус»	5
Участь у наукових студентських конференціях	10
Підготовка наукового проєкту	10

Примітка: додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, яка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Pozhar Artem, Strilets Viktoriia, Franko Liudmyla, Flehantova Anna, Tul Svitlana, Yezhelyi Yurii Monetary Policy In The Conditions Of War: Ukrainian And Foreign Experience. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. Серія «Економічні науки». 2024. № 2 (112). P. 102-108.

2. Pedchenko N. Tul S. Shkurupii O. Deyneka T. Flehantova A. The Impact of Digitalization on Employment Transformation in Countries with Different Income Levels. *Financial and Credit Activities: Problems of Theory and Practice*. 2021. № 4 (39). P. 216 – 227.

3. Flehantova Anna Innovations and its Impact on the Competitiveness of TNCs on the Creative Industries Market (on the Example of the «Walt Disney Company»). *Підприємництво і торгівля*. 2023. № 37. С. 93-98.

4. Flehantova A. Competitiveness of Transnational Companies of Creative Industries Market in Pre-Quarantine and Quarantine Periods. *Економіка розвитку систем*. 2023. № 1 (5). С. 4-10.

5. Flehantova Anna, Redka Oleksii Innovation as the main driver for the future economic growth of the company (on Tesla, Inc. Example) Economy and Human-Centrism : the Modern Foundation for Human Development: International scientific conference (Leipzig, Germany, April 24th, 2020.). Leipzig, 2020. P. 89-92.

6. Флегантова А. Л., Коршун Е. С. Вплив інноваційного розвитку на конкурентоспроможність країни. Modern problems of science, education and society : the 2nd International scientific and practical conference (Kyiv, Ukraine, April 24-26, 2023). Kyiv, 2023. P. 1103-1105.

7. Novtvianytzia K., Flehantova A. Development Prospects after Quarantine Restrictions through COVID-19 on Transnational Corporations.

Multidisciplinary Academic Notes. Theory, Methodology and Practice : XVII International Scientific and Practical Conference. (Tokyo, Japan, May 3 – 6, 2022). Tokyo, 2022. P. 225 – 229.

8. Flehantova A., Hovtvianytsia K The Influence of Quarantine Restrictions through COVID-19 on the Activities of Transnational Corporations. Modern Problems in Science: XIX International Scientific and Practical Conference (Vancouver, Canada, May 17 – 20, 2022). Vancouver, 2022. P. 157 – 164.

9. Flehantova A. Comparative Analysis of the Impact of Quarantine Restrictions due to Covid-19 on the Activities of Companies in the Creative Industries and Other Areas. Implementation of modern scientific opinions in practice : the XI International Scientific and Practical Conference. (Bilbao, Spain, March 20 – 21, 2023). Bilbao, 2023. P. 37 – 41.

10. Flehantova A. The Impact of Quarantine Restrictions on the Activities of Companies in the Field of Creative Industries. Global and Regional Aspects of Sustainable Development : the 8th International Scientific and Practical Conference. (Copenhagen, Denmark, March 26-28, 2023). Copenhagen, 2023. P. 69 – 72.

11. Flehantova Anna, Yevheniia Kupriienko The Main Factors Of Influence On The Competitiveness Of Companies On The Global Clothing Market. World Trends in the Development of Scientific Progress : XXXIV International scientific and practical conference. (Varna, Bulgaria, August 14-16, 2024). Varna, 2024. P. 36-38.

12. Flehantova Anna, Daria Romaniukha TNC As Key Figures In The Acceleration Of Economic Globalization Processes. World Trends in the Development of Scientific Progress» : XXXIV International scientific and practical conference (Varna, Bulgaria, August 14-16, 2024). Varna, 2024. P. 39-40.

13. Flehantova Anna, Kupriienko Yevheniia Statistical Analysis of the Impact of Branding and Marketing on the Competitiveness of TNCs in the Global Clothing Market (based on the materials of Zara, Nike, Dior, Prada Companies). *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2024. № 7. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13253506>

14. Romaniukha Daria, Flehantova Anna The Evolution Of The Formation Of TNC As Key Figures Of Economic Globalization. Modern Scientific Research is the Engine of Technical Progress : XXXV International scientific and practical conference «» (Karlovy Vary, Czech Republic, August 21-23, 2024) Karlovy Vary, 2024. P. 31-35.

15. Стрілець В. Ю., Пожар А. А., Флегантова А. А., Франко Л. Ю., Єжелій Ю. О., Зборик Д. С. Цифровізація як інструмент побудови інноваційної стратегії розвитку бізнесу країн ЄС в умовах адаптації до кризових тенденцій міжнародної економіки. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. Серія «Економічні науки». 2024. № 3 (113). С. 80-88.

16. Anna Flehantova, Yevheniia Kupriienko Forecasting of the Competitiveness of Global Clothing Manufacturers in the Global Market (based on the Materials of Zara, Nike, Dior, Prada Companies) *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2024. № 12. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14630329>

17. Anna Flehantova, Daria Romaniukha Prospects for the Development of Globalization Processes under the Influence of the Driving Forces of TNCs. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2024. № 13. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14630369>

18. Коршун Е. С., Флегантова А. Л. Вплив інноваційного розвитку країн на їх конкурентоспроможність. *Бізнес-навігатор*. 2025. № 2 (79). 2025. С. 114-119.

19. Flehantova Anna, Romaniukha Daria The Establishment of TNC as Key Figures in the Acceleration of Economic Globalization Processes. *Бізнес-навігатор*. № 1 (78). 2025. С. 196-203.

20. Flehantova Anna, Kupriienko Yevheniia Analysis of the Competitiveness of Clothing Companies in the Global Market. *Бізнес-навігатор*. 2025. № 1 (78). С. 190-195.

21. Флегантова А.Л. Браженко А.В. Порівняльний аналіз використання функцій Microsoft Excel для прогнозування макроекономічних показників діяльності України. *Scientific multidisciplinary monograph «Development of modern science: experimental and theoretical research»*. 2025. С. 262 – 268.

22. Flehantova Anna, Bender Kateryna Forecasting the Competitiveness of Companies in the Context of Economic Globalization. *Бізнес-навігатор*. 2025. № 4 (81). С. 275-281.

23. Флегантова, А., Бендер, К. Analysis of Companies' Competitiveness in the Global Market. *Сталий розвиток економіки*. 2025. №4 (55). С. 70-78.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

MicrosoftWord

Microsoft Excel

Microsoft Power Point