

# ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально – науковий інститут денної освіти  
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

### «Інновації, тренди та стійкий розвиток мережевого ритейлу України за сучасних умов»

на 2023-2024 навчальний рік

|                                |                                  |                                   |
|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| Курс та семестр вивчення       | 2 курс 3 семестр                 | 2 курс 3 семестр                  |
| Освітня програма/спеціалізація | Менеджмент                       | Економіка                         |
| Спеціальність                  | 073 Менеджмент                   | 051 Економіка                     |
| Галузь знань                   | 07 Управління та адміністрування | 05 Соціальні та поведінкові науки |
| Ступінь вищої освіти           | Доктор філософії (PhD)           | Доктор філософії (PhD)            |

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Лісіца Вікторія Вікторівна**

к.е.н., доцент

доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Контактний телефон           | +38-050-942-36-25  |
| Електронна адреса            | <a href="mailto:vvlisitsa@gmail.com">vvlisitsa@gmail.com</a>   |
| Розклад навчальних занять    | <a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>  |
| Консультації                 | очна <a href="http://www.commerce.puet.edu.ua/">http://www.commerce.puet.edu.ua/</a><br>он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00 |
| Сторінка дистанційного курсу | <a href="https://el.puet.edu.ua/">https://el.puet.edu.ua/</a>  |

### Опис навчальної дисципліни

|   |   |
|---|---|
| <b>Метавивчення навчальної дисципліни</b>         | Вивчення теоретичних і методологічних підходів щодо узагальненої системи знань і уявлень про сучасний стан, тенденції та проблеми розвитку мережевого сектору роздрібної торгівлі, формування творчого потенціалу здобувачів.                         |
| <b>Тривалість</b>                                 | 5 кредити ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40год., самостійна робота 90 год.)  |
| <b>Форми та методи навчання</b>                   | Лекції та практичні заняття, самостійна робота поза розкладом із застосуванням методів стимулювання і мотивації (вербалізації), методів висловлювання думок і вибору позицій, методів організації обговорень (інтерактивної дискусії, пошук рішення). |
| <b>Система поточного та підсумкового контролю</b> | Поточний контроль: відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; обговорення дискусійних питань; тестування; поточна модульна робота. Підсумковий контроль: ПМК  |
| <b>Базові знання</b>                              | Наявність знань з економічної теорії, механізмів функціонування національної економіки, засад цифровізації сфер суспільного життя.  |
| <b>Мова викладання</b>                            | Українська  |

### Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

| Програмні результати навчання  | Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач  |
|--|---|
| Мати передові концептуальні та методологічні знання з економіки, управління соціально-економічними системами і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення фундаментальних і прикладних досліджень на рівні світових досягнень з відповідного напрямку.<br>Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел<br>Здатність розв'язувати комплексні проблеми економіки на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору і з дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності<br>Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках |

| Програмні результати навчання  | Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач   |
|--|--|
| <p>метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації.</p> <p>Пропонувати нові рішення, розробляти наукові проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.</p> <p>Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефхівцями результати досліджень, теоретичні та практичні проблеми економіки державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних наукових виданнях.</p> <p>Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження у сфері економіки та з дотичних міждисциплінарних напрямів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.</p> | <p>і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей</p> <p>Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у сфері економіки, методи комп'ютерного моделювання, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково-педагогічній діяльності</p> <p>Здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері економіки з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень, у тому числі з питань європейської та євроатлантичної інтеграції</p> <p>Здатність обґрунтовувати та готувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей розвитку соціально-економічних систем і процесів із застосуванням математичних методів та моделей</p> |

### Тематичний план навчальної дисципліни

| Назва теми   | Види робіт  | Завдання самостійної роботи у розрізі тем   |
|--|---|---|
| <b>Модуль 1. Мережева торгівля: теорії, стан та тенденції розвитку</b>                     |   |   |
| Тема 1. Мережева торгівля. Теорії змін роздрібно торгівлі..                                | захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.                                    | Підготувати дослідження на теми «Тенденцій розвитку роздрібно торгівлі України», «Проблеми та пріоритетні напрями розвитку мережевої торгівлі в Україні», «Соціально-економічні тенденції розвитку суспільства та їх вплив на функціонування мережевої торгівлі в Україні».                     |
| Тема 2. Стан та тенденції сучасного розвитку світового та українського рітейлу.            | захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.                                    | Підготувати дослідження на теми: «Вплив цифрових технологій на розвиток рітейлу», «Процеси діджиталізації та їх вплив на розвиток рітейлу в світі та Україні», «Особливості розвитку конкуренції в роздрібній торгівлі», «Як зміни у поведінці покупця впливають на роздрібну торгівлю».        |
| Тема 3. Формати магазинів та їх еволюція.  | захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.                                    | Підготувати дослідження на теми «Виникнення і розвиток основних торговельних форматів», «Особливості діяльності іноземної роздрібно компанії (на власний вибір) на Україні», «Створення та розвиток національної торговельної мережі (на власний вибір)», «Бізнес-процеси торговельної мережі». |
| Тема 4. Стратегії розвитку торговельних мереж за сучасних умов.                            | захист домашнього завдання; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.  | Підготувати дослідження на теми: «SWOT-аналіз як інструмент оцінки стратегічних перспектив розвитку підприємств» (на прикладі конкретної торгової точки), «Корпоративні стратегії торговельних мереж».  |
| Тема 5. Теоретичні та практичні аспекти реалізації цілей сталого розвитку в сфері рітейлу. | захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.<br><i>Поточна модульна робота.</i> | Підготувати дослідження на теми: «Українські торговельні мережі та напрями реалізації цілей сталого розвитку», «Опортуністична поведінка торговельних мереж в процесі реалізації стратегії сталого розвитку».   |
| <b>Модуль 2. Організаційно-економічні аспекти діяльності торговельних мереж.</b>           |   |   |
| Тема 6. Сучасні підходи до формування асортименту та                                       | захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять;   | Підготувати дослідження на теми «Управління асортиментом товарів на основі ABC-аналізу та XYZ-  |

| Назва теми  | Види робіт  | Завдання самостійної роботи у розрізі тем  |
|---|---|--|
| системи взаємовідносин з постачальниками в торговельних мережах.            | виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.  | аналізу», «Використання власних торгових марок українськими ритейлорами», «Власний бренд торговельної мережі як елемент підвищення її конкурентоспроможності», «Проблеми управління товарними запасами в торговельних мережах», «Особливості взаємодії торговельних мереж з постачальниками», «Організація постачання товарів в торговельну мережу», «Фактори зовнішнього середовища, що впливають на здійснення процесу закупівель», «Процедура проведення PEST-аналізу як методу оцінки ризиків при управлінні закупівель», «Основні фактори, які доцільно враховувати в SWOT-аналізі закупівельної діяльності», «Модель категоризації зовнішніх ресурсів Пітера Краліча», «Сутність моделі ABC-аналізу в аналізі асортименту», «XYZ-аналіз та мета його використання в управлінні асортиментом» |
| Тема 7. Ціноутворення торговельних мереж: стратегії, методи та інструменти. | захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.      | Підготувати дослідження на теми: «Роль ціноутворення в стратегії розвитку торговельної мережі», «Цінова політика торговельних мереж», «Формування політики лояльності торговельної мережі», «Застосування інноваційних технологій в процесі ціноутворення», «Чутливість покупців до ціни. Ціноутворення на основі цінності товару, що сприймається (value based pricing)», «Конкурентне ціноутворення: Front Basket, Back Basket»,   |
| Тема 8. Інноваційні тренди та цифровізація українського ритейлу.            | захист домашнього завдання; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.<br><i>Поточна модульна робота.</i> | Підготувати реферати на теми «Big Data – дані про покупців, постачальників, ритейл, ринок», «Цільова аудиторія та сегментація покупців», «Цифровізація в сфері організації логістичних процесів в торговельних мережах», «Сучасні технології обслуговування споживачів».   |

### Інформаційні джерела

1. Анатомія ритейла / Віктор Корсак, Роман Корсак. – Луцьк, Видавництво «Коло», 2021. – 816 с. Копич І.М. Внутрішня торгівля України: проблеми і перспективи розвитку : монографія / І.М. Копич, О.О. Нестуля та ін. ; за ред. В.В. Апопії, П.Ю. Балабана. – Львів : Новий Світ – 2014. – 565 с.
2. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков та ін.] ; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – К. : Київ. нац. торг.-екон.-ун-т, 2014. – 344 с.
3. Роздрібні торговельні мережі: регіональні фактори розвитку : монографія / Н.О. Власова, О.В. Колючкова; Харківський державний університет харчування та торгівлі. – Харків АдвАТМ, 2012. - 255 с.
4. Лісіца В.В. Тенденції розвитку мережевого ритейлу в Україні в період пандемії COVID-19. URL: <http://www.journal.puet.edu.ua/index.php/nven/article/view/1648>. (дата звернення 19.09.2021).
5. Лісіца В. В. Управління споживчим досвідом у ритейлі: тренди та перспективи. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. 2018. Вип. 54. С. 87-93. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlca\\_ekon\\_2018\\_54\\_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlca_ekon_2018_54_15)
6. Глобалні зміни на ринку споживання. Дослідження 4Service. URL: <https://retailers.ua/news/menedjment/10944-globalnyie-izmeneniya-na-ryinke-potrebleniya-issledovanie-4service>..
7. Consumers and the new reality. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2020/06/consumers-and-the-new-reality.pdf>
8. Стрімка діджиталізація: цифрова трансформація ритейлу під час карантину. URL: <https://hub.kyivstar.ua/news/strimka-didzitalizacija-cifrova-transformacija-ritejlu-pid-chas-karantinu/>.
9. Як змінюються звички українських інтернет-покупців. Результати дослідження CBR. URL: <http://surl.li/avaby>.
10. PwC Майбутнє споживчих ринків. URL: [pwc.com/consumers-today](http://pwc.com/consumers-today).
11. The Future of Retail: Asia's Ecosystems. URL: <https://www.bain.com/insights/the-future-of-retailing-asias-retail-ecosystems-report/>.
12. Прямі продажі або що таке D2C? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://shop-express.com.ua/ukr/blog/d2c/>
13. Deloitte 2023 CxO Sustainability Report. URL: <https://www.deloitte.com/global/en/issues/climate/content/deloitte-cxo-sustainability-report.html>
14. Sustainability in retail. URL: <https://www.deloitte.com/global/en/Industries/consumer/analysis/sustainability-in-retail.html>
15. Цілі сталого розвитку та їх адаптація для України. URL: <https://dev.sd4ua.org/shho-take-stalij-rozvitok/istoriya/>

16. Gautham G. Vadakkepatt, Karen Page Winterich and Vikas Mittal (2020). Sustainable Retailing. URL: [https://www.researchgate.net/profile/John-Aloysius/publication/346441489\\_Sustainable\\_Retailing/links/5fde517b45851553a0c70097/Sustainable-Retailing.pdf](https://www.researchgate.net/profile/John-Aloysius/publication/346441489_Sustainable_Retailing/links/5fde517b45851553a0c70097/Sustainable-Retailing.pdf)
17. Sustainability in Retail: Practical Ways to Make Progress. URL: <https://www.bain.com/insights/sustainability-in-retail/>
18. A Changed World: The Rise Of Retail Sustainability. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2023/08/04/a-changed-world-the-rise-of-retail-sustainability/?sh=34e324ff29af>
19. A Changed World: The Rise Of Retail Sustainability. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2023/08/04/a-changed-world-the-rise-of-retail-sustainability/?sh=34e324ff29af>
20. SustainableRetailGuide: 40 InitiativesfortheRetailIndustry/ URL: <https://greenbusinessbureau.com/industries/retail/sustainable-retail/>

### **Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.
- Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає в себе дистанційний курс в середовищі Moodle.

### **Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання**

**Політика оцінювання здобувачів вищої освіти:** завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/01/polozh-orgu-osv-proc.pdf>

Положення про порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/04/poloz-por-pidgotov-phd.pdf>

Положення про порядок вибору здобувачами вищої освіти ступеня доктора філософії вибіркокових навчальних дисциплін навчального плану <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/04/poloz-por-vyb-vyb-nd-phd.pdf>

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_kryt\\_ocinyuvannya.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf)

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/01/por-likvid-akad-zaborgovanosti.pdf>

**Політика щодо відвідування:** відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

**Політика щодо академічної доброчесності:** студенти мають свідомо дотримуватися академічної доброчесності; не допускати списування (один в одного, з власноруч написаного тексту, друкованого або електронного носія інформації тощо) під час виконання індивідуальних навчальних завдань та дидактичних тестів; якісно оформлювати посилання на джерела інформації при написанні доповідей, підготовки презентацій, тез тощо В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks\\_chesti\\_students.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_students.pdf)

Положення про академічну доброчесність [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_akadem\\_dobrocheshnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrocheshnist.pdf)

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/01/polozh-zapob-akad-plagiat.pdf>

**Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:**

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/01/polozh\\_por\\_perezarah\\_rez\\_zvo.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/01/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf)

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/11/polozh\\_pro\\_akademichnu\\_mobilnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/11/polozh_pro_akademichnu_mobilnist.pdf)

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/10/polozh-vyznan-rezv-informal-neformal.pdf>

**Політика вирішення конфліктних ситуацій:** Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravylya-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/01/polozh-pro-apel\\_pidscontr.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2026/01/polozh-pro-apel_pidscontr.pdf)

Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii/>

**Політика підтримки учасників освітнього процесу:**

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet/>

Студентський омбудсмен ПУЕТ <https://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/>

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii/>

**Безпека освітнього середовища:** Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyvediyalnosti/>

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання.

| Вид діяльності  | Максимальна кількість балів за вид навчальної роботи |
|---|--|
| Модуль 1. Мережева торгівля: теорії, стан та тенденції розвитку   |  |
| Тема 1. Мережева торгівля. Теорії змін роздрібно торгівлі.  |  |
| Тест до теми 1  | 5  |
| Навчальне завдання до теми 1  | Зараховано/незараховано                              |
| Тема 2. Стан та тенденції сучасного розвитку світового та українського ритейлу.                                       |  |
| Тест до теми 2  | 5  |
| Навчальне завдання до теми 2  | Зараховано/незараховано                              |
| Тема 3. Формати магазинів та їх еволюція.   |  |
| Тест до теми 3  | 5  |
| Навчальне завдання до теми 3  | Зараховано/незараховано                              |
| Тема 4. Стратегії розвитку торговельних мереж за сучасних умов.   |  |
| Тест до теми 4  | 5  |
| Навчальне завдання до теми 4  | Зараховано/незараховано                              |
| Тема 5. Теоретичні та практичні аспекти реалізації цілей сталого розвитку в сфері ритейлу.                            |  |
| Навчальне завдання до теми 2  | Зараховано/незараховано                              |
| Модуль 2. Організаційно-економічні аспекти діяльності торговельних мереж.   |  |
| Тема 6. Сучасні підходи до формування асортименту та системи взаємовідносин з постачальниками в торговельних мережах. |  |
| Тест до теми 6  | 5  |
| Навчальне завдання до теми 6  | Зараховано/незараховано                              |
| Тема 7. Ціноутворення торговельних мереж: стратегії, методи та інструменти.   |  |
| Тест до теми 7  | 5  |
| Навчальне завдання до теми 7  | Зараховано/незараховано                              |
| Тема 8. Інноваційні тренди та цифровізація українського ритейлу.  |  |
| Навчальне завдання до теми 8  | Зараховано/незараховано                              |
| Поточна модульна робота 1   | 20   |
| Поточна модульна робота 2   | 20   |
| Підсумковий контроль  | 30   |
| Всього по курсу   | 100  |

| Види робіт  | Максимальна кількість балів |
|---|-----------------------------|
| Модуль 1 (теми 1-5): відвідування занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота (20 балів) | 40                          |
| Модуль 2 (теми 6-8): відвідування занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота (20 балів) | 30                          |
| Підсумковий контроль  | 30                          |
| Разом   | 100                         |

### Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

| Форма роботи        | Вид роботи   | Бали  |
|---------------------|--|-------|
| 1. Навчальна        | Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності                   | 10    |
|                     | Розробка наочних засобів навчання (презентації, відео контенту) з окремої теми або питання   | 10    |
|                     | Зарахування результатів неформальної освіти  | до 10 |
| 2. Науково-дослідна | Участь у наукових конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних | 5     |
|                     | Публікація тез доповіді за результатами участі у наукових конференціях                       | 5     |
|                     | Публікація наукової статі  | 10    |

За додаткові види робіт ЗдВО може отримати не більше 30 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за шкалою ЄКТС | Оцінка за національною шкалою   |
|--|-----------------------|---|
| 90-100                                       | A                     | Відмінно  |
| 82-89  | B                     | Дуже добре  |
| 74-81  | C                     | Добре   |
| 64-73  | D                     | Задовільно  |
| 60-63  | E                     | Задовільно достатньо  |
| 35-59  | FX                    | Незадовільно з можливістю повторного складання                        |
| 0-34   | F                     | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни |