

Таблиця відповідності тематики дисертацій аспірантів, їх об'єкта дослідження, предмета дослідження та завдань дослідження предметній області спеціальності 051 Економіка ОНП "Економіка"

П І П аспіранта	Тема дисертації	Об'єкт та предмет дослідження	Завдання дослідження
Белозьоров Євгеній Олегович	Економічно-організаційний механізм аудиту як інструменту системи фінансового моніторингу	<p>Об'єкт дослідження: інституційні процеси економічного контролю у системі забезпечення фінансово-економічної стійкості суб'єктів господарювання в умовах ризикоорієнтованого фінансового моніторингу.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методичні засади та методологічні аспекти застосування прикладних інструментів формування економіко-організаційного механізму аудиту як фактора мінімізації економічних ризиків та оптимізації фінансових потоків у системі моніторингу.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уточнити концептуальні засади аудиту як економічної категорії, визначивши його роль у забезпеченні прозорості та ефективності функціонування економічних систем. 2. Проаналізувати вплив інструментів фінансового моніторингу на динаміку економічних показників підприємств та ідентифікувати специфічні економічні загрози. 3. Обґрунтувати структуру економіко-організаційного механізму аудиту, орієнтованого на превентивне виявлення неефективного використання економічних ресурсів. 4. Розробити методичний підхід до оцінки економічної ефективності впровадження аудиторських процедур у загальну систему фінансової безпеки суб'єктів господарювання. 5. Сформулювати стратегічні напрями трансформації механізмів фінансового моніторингу з метою стимулювання інвестиційної привабливості та детінізації економіки. 6. Побудувати модель взаємодії аудиту та фінансового моніторингу, яка базується на мінімізації трансакційних витрат та максимізації економічної результативності.
Матюшенко Григорій Ігорович	Інтеграція процесу управління якістю виробництва м'яса в організаційно-економічний механізм функціонування системи продовольчої безпеки	<p>Об'єкт дослідження: процеси забезпечення продовольчої безпеки як макроекономічної системи через механізми відтворення та споживання якісних ресурсів агропродовольчого сектора.</p> <p>Предмет дослідження: теоретичні підходи та методичний інструментарій інтеграції параметрів якості продукції в організаційно-</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обґрунтувати економічну сутність категорії «якість» як стратегічного ресурсу та чинника формування доданої вартості в системі продовольчої безпеки. 2. Проаналізувати закономірності та тенденції функціонування ринку м'ясної продукції, виявивши економічні наслідки дефіциту якісної сировини для національної економіки. 3. Ідентифікувати чинники впливу параметрів якості на економічну ефективність виробничо-збутових ланцюгів у тваринництві. 4. Розробити концептуальну модель інтеграції процесів управління якістю в систему макроекономічного регулювання продовольчої безпеки. 5. Обґрунтувати методичний підхід до оцінки економічного ефекту від підвищення якісних показників продукції для зміцнення експортного

		економічний механізм забезпечення сталого економічного розвитку галузевих ринків та зміцнення продовольчої стійкості.	потенціалу та імпортозаміщення. 6. Сформулювати стратегічні напрями вдосконалення організаційно-економічного механізму підтримки виробників якісної агропродукції з метою оптимізації міжгалузевого обміну.
Олефір Валерій Олександрович	Регулювання чинників розвитку конкурентоспроможного виробництва продукції тваринництва на ринку України	Об'єкт дослідження: процеси формування та функціонування вітчизняного ринку продукції тваринництва як економічної системи в умовах глобалізаційних викликів та обмеженості ресурсного забезпечення. Предмет дослідження: сукупність теоретико-методичних засад, економічних інструментів та важелів державного та ринкового регулювання чинників, що визначають економічну конкурентоспроможність вітчизняного виробництва тваринницької продукції.	Завдання дослідження: 1. Поглибити теоретичне обґрунтування категорії «економічна конкурентоспроможність галузевого виробництва», визначивши специфіку її прояву на ринку агропродовольчих товарів. 2. Здійснити комплексний аналіз кон'юнктури ринку продукції тваринництва України, виявивши ключові тенденції та диспропорції в його розвитку. 3. Ідентифікувати та систематизувати економічні чинники, що обумовлюють рівень конкурентного потенціалу вітчизняних виробників. 4. Розробити методичний підхід до інтегральної оцінки рівня конкурентоспроможності тваринницької галузі на внутрішньому та зовнішніх ринках. 5. Обґрунтувати концептуальну модель адаптивного регулювання галузевого розвитку, спрямовану на оптимізацію витрат та максимізацію доданої вартості у виробничих ланцюгах. 6. Зпропонувати механізм державної підтримки та стимулювання інноваційно-інвестиційної активності для зміцнення конкурентних позицій сектору в умовах євроінтеграції.
Оліферчук Сергій Вікторович	Інтегрований механізм управління якістю та ефективністю продукції тваринництва у фермерських господарствах	Об'єкт дослідження: процеси формування та реалізації економічного потенціалу фермерських господарств у контексті забезпечення їхньої ринкової результативності.	Завдання дослідження: 1. Розкрити економічний зміст категорії «якість продукції» як фактора капіталізації та зміцнення ринкових позицій малих та середніх форм господарювання на селі. 2. Дослідити закономірності відтворення ресурсного потенціалу фермерських господарств та ідентифікувати економічні бар'єри підвищення їхньої ефективності. 3. Здійснити порівняльний аналіз економічної результативності виробництва різних видів продукції тваринництва залежно від обраних стратегій забезпечення якості.

		<p>Предмет дослідження: комплекс теоретичних, методичних та практичних засад формування інтегрованого організаційно-економічного механізму, що забезпечує взаємоузгодження якісних параметрів продукції та економічної ефективності діяльності фермерських господарств.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Сформулювати концептуальну модель інтегрованого механізму, де якість виступає як ендогенний фактор максимізації чистого доходу та оптимізації трансакційних витрат. 5. Розробити методичний підхід до оцінки синергетичного ефекту від одночасного підвищення якісних та кількісних показників діяльності суб'єктів фермерства. 6. Обґрунтувати напрями інституційного стимулювання розвитку фермерських господарств через впровадження економічних важелів підтримки стандартів якості.
Кузьмін Олександр Олександрович	Система забезпечення економічної ефективності вирощування свиней великої білої породи в умовах спеціалізованих свинокомплексів	<p>Об'єкт дослідження: процеси забезпечення економічної результативності та відтворення капіталу підприємств спеціалізованого свинарства.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методичні підходи та практичні інструменти формування системи забезпечення економічної ефективності використання високопродуктивних біологічних активів у свинарстві.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвинути теоретичне обґрунтування категорії «економічна ефективність галузевого виробництва», розкривши роль генетичного потенціалу тварин як інтенсивного фактора економічного зростання. 2. Проаналізувати сучасний стан та тенденції розвитку ринку продукції свинарства, ідентифікувавши економічні чинники, що стримують ефективне використання високопродуктивних порід. 3. Здійснити порівняльну оцінку економічної доцільності інвестицій у формування стада великої білої породи порівняно з іншими економічними стратегіями. 4. Обґрунтувати методичний підхід до моделювання оптимальних параметрів виробничої програми, що забезпечує мінімізацію собівартості та максимізацію доданої вартості на одиницю продукції. 5. Запропонувати концептуальну модель системи забезпечення економічної стійкості свинарських комплексів на основі управління витратами та ризиками ринкової кон'юнктури. 6. Описати економічну систему комплексної інституційної підтримки селекційно-генетичної діяльності як базису підвищення економічної результативності та конкурентоспроможності галузі.
Одарюк Дмитро Олегович	Методологія взаємозв'язку якості та економічної ефективності виробництва м'яса свинини	<p>Об'єкт дослідження: процеси формування економічної результативності галузевого виробництва в умовах трансформації споживчих</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поглибити теоретичне обґрунтування категорії «економічна якість продукції» як фундаментальної детермінанти формування цінової рівноваги та ринкової конкурентоспроможності. 2. Обґрунтувати методологічний підхід до оцінки якості продукції як економічного ресурсу, що забезпечує максимізацію доданої вартості

		<p>переваг на ринку м'ясопродукції.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-метичні засади та інструментарій моделювання взаємозв'язку між якісними параметрами продукції та показниками економічної ефективності функціонування суб'єктів свинарства.</p>	<p>у виробничих ланцюгах.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Проаналізувати чинники, що обумовлюють економічну доцільність інвестицій у підвищення якісних характеристик свинини. 4. Розробити економіко-математичну модель кількісного виміру впливу якісних параметрів на рівень рентабельності та капіталомісткості виробництва. 5. Запропонувати методику оптимізації витрат на забезпечення якості, яка базується на принципі граничної корисності та граничного доходу. 6. Обґрунтувати напрями вдосконалення організаційно-економічного механізму стимулювання виробництва високоякісної свинини з метою зміцнення експортного потенціалу галузі.
Онищук Анатолій Михайлович	Інноваційні технології виробничого комплексу у галузі свинарства в Україні	<p>Об'єкт дослідження: процеси інноваційно-інвестиційного розвитку виробничих систем у галузі свинарства та їх вплив на макро- і мікроекономічну результативність сектору.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методичні підходи та прикладний інструментарій оцінки економічної ефективності впровадження інноваційних технологій як чинника підвищення конкурентоспроможності галузевого виробничого комплексу.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Надати теоретичне обґрунтування категорії «технологічна інновація» як ендogenous фактора економічного зростання та капіталізації аграрних підприємств. 2. Дослідити економіку трансформаційних змін виробничого комплексу свинарства України в контексті світових інноваційних трендів сталого розвитку. 3. Виокремити та проаналізувати економічні детермінанти та бар'єри дифузії інноваційних технологій у вітчизняному свинарстві. 4. Розробити методичний підхід до оцінки інвестиційної привабливості технологічного переоснащення виробничих комплексів з урахуванням ризиків та латентних економічних ефектів. 5. Побудувати модель оптимізації ресурсного забезпечення виробничого комплексу, що базується на впровадженні ресурсозберігаючих інновацій. 6. Забезпечити теоретико-прикладне обґрунтування економічного механізму стимулювання модернізації галузевого комплексу як базису продовольчої безпеки в контексті реалізації державної інноваційної політики.
Соловйов Анатолій Михайлович	Підвищення ефективності розведення свиней червоної білопоясої породи в західних регіонах України	<p>Об'єкт дослідження: процеси економічного відтворення та підвищення результативності функціонування суб'єктів спеціалізованого свинарства в регіональних</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поглибити теоретичне обґрунтування концепції економічної ефективності галузевого виробництва, враховуючи специфіку використання нішевих та регіонально-адаптованих порід тварин. 2. Дослідити кон'юнктуру та структурні особливості ринку продукції свинарства в західних регіонах України, виявивши економічні передумови розвитку локальних виробничих систем.

		<p>агропродовольчих системах.</p> <p>Предмет дослідження: сукупність теоретико-методичних засад, практичних інструментів забезпечення економічної ефективності використання регіонально-адаптованих біологічних активів у свинарстві.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Ідентифікувати та систематизувати економічні чинники, що впливають на ефективність використання червоної білопоясої породи як специфічного виробничого ресурсу. 4. Розробити методичний підхід до оцінки конкурентоспроможності через визначення порівняльної економічної переваги розведення локальних порід порівняно з інтенсивними промисловими кросами. 5. Обґрунтувати модель оптимізації витрат та доходів свинарських підприємств регіону, що базується на капіталізації унікальних якісних характеристик місцевої сировини. 6. Запропонувати напрями регіональної підтримки економічного розвитку селекційно-генетичного потенціалу як інструмента підвищення доданої вартості в аграрному секторі західних областей України.
<p>Кильник Вадим Вікторович</p>	<p>Моделювання економічних показників ефективної роботи банків за допомогою задач векторної оптимізації</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси формування та оптимізації економічних результатів діяльності банківських установ у мінливому ринковому середовищі.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-практичні засади та математичний інструментарій моделювання економічних показників роботи банку на основі методів векторної оптимізації.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продовжити науково-теоретичне обґрунтування концепції ефективності банківської діяльності як багатофакторної економічної системи через одночасну оптимізацію суперечливих цілей. 2. Проаналізувати ключові економічні показники роботи банків як компоненти векторного критерію ефективності. 3. Аналітично обґрунтувати доцільність застосування апарату векторної оптимізації для знаходження компромісних рішень в управлінні банківськими активами та пасивами. 4. Обґрунтувати комплексну економіко-математичну модель діяльності банку, яка враховує внутрішні обмеження та зовнішні макроекономічні ризики. 5. Розробити алгоритм знаходження Парето-оптимальних рішень, що забезпечують стійкий розвиток банку при мінімізації ймовірності фінансових втрат. 6. Здійснити апробацію розроблених моделей на базі реальних показників банківського сектору України та оцінити їхній вплив на підвищення обґрунтованості стратегічних економічних рішень.

<p>Богданівський Владислав Володимирович</p>	<p>Формування соціально-економічних механізмів розвитку туристичної інфраструктури в Україні</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси відтворення та капіталізації туристичної інфраструктури як складової національної економічної системи.</p> <p>Предмет дослідження: сукупність теоретико-методичних підходів та практичних інструментів формування соціально-економічних механізмів, що забезпечують сталий розвиток та інвестиційну привабливість туристичної інфраструктури.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розкрити економічну сутність категорії «туристична інфраструктура» як комплексного об'єкта інвестування та чинника підвищення конкурентоспроможності територій. 2. Дослідити сучасний стан та структурні диспропорції розвитку об'єктів туристичної інфраструктури в Україні в контексті їхнього впливу на макроекономічні показники. 3. Ідентифікувати соціально-економічні чинники (інвестиційні ризики, податкові стимули, купівельна спроможність), що визначають динаміку розбудови інфраструктурного комплексу. 4. Розробити методичний підхід до оцінки мультиплікативного ефекту від розвитку туристичної інфраструктури на суміжні галузі економіки (транспорт, торгівля, будівництво). 5. Обґрунтувати концептуальну модель соціально-економічного механізму розвитку інфраструктури, що базується на принципах державно-приватного партнерства та мінімізації трансакційних витрат. 6. Запропонувати економічний механізм реалізації державної політики щодо стимулювання інноваційного оновлення туристичних активів як базису для нарощування доходів платіжного балансу від експорту послуг.
<p>Семикоз Дмитро Сергійович</p>	<p>Організаційно-економічні засади підвищення привабливості туристичного продукту</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси формування та реалізації економічного потенціалу туристичної галузі через механізми підвищення конкурентоспроможності та ринкової цінності її продуктів.</p> <p>Предмет дослідження: сукупність теоретичних, методичних засад та організаційно-економічних інструментів забезпечення конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості туристичного продукту в системі національної економіки.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розкрити теоретико-методологічне обґрунтування категорії «туристичний продукт» як комплексної економічної категорії, що інтегрує матеріальні та нематеріальні активи. 2. Обґрунтувати економічний зміст «привабливості» як детермінанти формування ринкового попиту та фактора максимізації доданої вартості в туризмі. 3. Провести аналіз економічних чинників, що визначають рівень конкурентних переваг вітчизняного турпродукту на внутрішньому та міжнародному ринках. 4. Запропонувати методичний підхід до оцінки економічної ефективності заходів щодо підвищення привабливості турпродукту через аналіз природу споживчого надлишку та прибутку суб'єктів господарювання. 5. Розробити модель організаційно-економічного механізму, що базується на капіталізації рекреаційних ресурсів та мінімізації трансакційних витрат у процесі просування продукту.

			<p>6. Описати ймовірні підходи державної економічної політики щодо стимулювання інноваційної складової турпродукту як інструмента нарощування валютних надходжень та економічного зростання.</p>
<p>Нестуля Юрій Олексійович</p>	<p>Потенціал розвитку інноваційної екосистеми відновлення національної економіки України</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси трансформації та відновлення національної економіки на засадах інноваційно-технологічної модернізації.</p> <p>Предмет дослідження: сукупність теоретичних засад, методологічних аспектів, методичних підходів та прикладних інструментів щодо формування та реалізації потенціалу інноваційної екосистеми як драйвера економічного відновлення.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретично обґрунтувати концепцію «інноваційної екосистеми» як цілісної економічної категорії, визначивши її роль у забезпеченні стійкого економічного зростання. 2. Обґрунтувати структуру та джерела формування потенціалу інноваційної екосистеми в умовах поствоєнного відновлення національного господарства. 3. Здійснити компаративний аналіз світових моделей інноваційних екосистем та ідентифікувати адаптивні механізми їх імплементації в економіку України. 4. Запропонувати методичний підхід до оцінки кумулятивного впливу інноваційної екосистеми на показники макроекономічної динаміки. 5. Розробити прогностичну модель відновлення національної економіки, яка базується на синергетичній взаємодії держави, науки та бізнесу в межах інноваційної екосистеми. 6. Описати запропоновану систему економічних інструментів та важелів щодо стимулювання інноваційної активності та створення сприятливого інституційного середовища для залучення венчурного капіталу.
<p>Богдан Ярослав Станіславович</p>	<p>Формування та реалізація соціально-економічної політики підприємств туристичної сфери</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси формування та реалізації соціально-економічної політики суб'єктів туристичного бізнесу в умовах глобалізації та інтеграції у світовий ринок послуг.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методичне підґрунтя та прикладний інструментарій формування соціально-економічної політики підприємств туризму як чинника їхньої міжнародної конкурентоспроможності та</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформувати теоретико-методологічне обґрунтування концепції соціально-економічної політики підприємства в контексті сучасних парадигм глобального розвитку. 2. Проаналізувати світові тенденції та кращі міжнародні практики реалізації соціально-економічних стратегій провідними гравцями глобального туристичного ринку. 3. Ідентифікувати та оцінити вплив міжнародних стандартів соціальної відповідальності на економічну капіталізацію та інвестиційну привабливість вітчизняних туристичних підприємств. 4. Розробити методичний підхід до оцінки економічної ефективності соціальних інвестицій підприємства з урахуванням мультиплікативного ефекту на міжнародний імідж дестинації. 5. Побудувати модель адаптивної соціально-економічної політики, яка базується на конвергенції вітчизняних господарських практик із

		сталого розвитку.	вимогами європейського ринку туристичних послуг. 6. Запропонувати підходи інституційної підтримки експортоорієнтованих підприємств туризму через впровадження механізмів соціально-економічного стимулювання та інклюзивного зростання.
Горонович Сергій Миколайович	Управління розвитком лікувально-оздоровчого туризму в регіоні	Об'єкт дослідження: економічні процеси формування та функціонування регіонального ринку лікувально-оздоровчих послуг у системі національної економіки. Предмет дослідження: теоретичні підходи та методичні засади організаційно-економічного механізму забезпечення сталого розвитку лікувально-оздоровчого туризму в економіці регіону.	Завдання дослідження: 1. Поглибити теоретичне обґрунтування категорії «лікувально-оздоровчий туризм» як специфічного сектору економіки послуг, що базується на використанні унікальних природно-ресурсних активів. 2. Дослідити закономірності та тенденції розвитку регіональних ринків рекреаційних послуг, виявивши економічні чинники, що стримують їхню інвестиційну привабливість. 3. Здійснити оцінку економічного потенціалу лікувально-оздоровчої інфраструктури регіону та ідентифікувати її вплив на формування доданої вартості та наповнення місцевих бюджетів. 4. Розробити методичний підхід до моделювання попиту на лікувально-оздоровчі послуги з урахуванням цінової еластичності та купівельної спроможності споживачів. 5. Обґрунтувати організаційно-економічний механізм регулювання розвитку галузі, що базується на принципах державно-приватного партнерства та кластерної взаємодії. 6. Сформулювати стратегічні пріоритети підвищення конкурентоспроможності регіонального турпродукту на внутрішньому та міжнародному ринках у контексті зміцнення експортного потенціалу послуг.
Бардаков Владислав Григорович	Управління розвитком аграрного бізнесу як чинника забезпечення продовольчої безпеки в умовах діджиталізації та повоєнної трансформації економіки	Об'єкт дослідження: процеси трансформації та розвитку аграрного сектору економіки України в системі забезпечення національної продовольчої безпеки. Предмет дослідження: теоретико-методичні підходи та практика використання організаційно-економічних інструментів регулювання розвитку агробізнесу в умовах	Завдання дослідження: 1. Поглибити теоретичне обґрунтування концепції «продовольчої безпеки» як фундаментальної складової національної економічної безпеки в умовах екстремальних викликів. 2. Дослідити вплив діджиталізації на зміну парадигми функціонування аграрних ринків та трансформацію трансакційних витрат суб'єктів агробізнесу. 3. Здійснити комплексний аналіз стану та структурних змін в аграрному секторі України, спричинених воєнною агресією та необхідністю повоєнної адаптації. 4. Розробити методичний підхід до оцінки стійкості аграрного бізнесу та його внеску у продовольчу самодостатність країни на засадах інноваційного розвитку.

		цифрової трансформації та повоєнного відновлення.	<ol style="list-style-type: none"> 5. Побудувати модель організаційно-економічного механізму стимулювання агровиробництва, що базується на інтеграції цифрових платформ та механізмів державного регулювання. 6. Сформулювати стратегічні пріоритети повоєнної трансформації аграрної політики України з метою зміцнення експортного потенціалу та гарантування внутрішньої продовольчої стійкості.
Ніколаєнко Євген Анатолійович	Розвиток бізнесу в умовах діджиталізації процесів в національній економіці	<p>Об'єкт дослідження: процеси трансформації та функціонування суб'єктів господарювання в умовах розбудови цифрової архітектури національної економіки.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методичні засади та організаційно-економічні інструменти забезпечення розвитку бізнесу на засадах діджиталізації економічних процесів.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечити ґрунтовний аналіз теоретичних положень концепції «цифрової економіки», визначивши діджиталізацію як ендегенний чинник інтенсифікації економічного розвитку та трансформації бізнес-моделей. 2. Виявити та систематизувати економічні ефекти діджиталізації у вигляді мережевого ефекту, зниження асиметрії інформації, оптимізації транзакційних витрат для суб'єктів національного бізнесу. 3. Провести комплексний аналіз готовності та адаптивності національного бізнес-середовища до глобальних цифрових трендів та технологічних викликів. 4. Запропонувати методичний підхід до оцінки цифрового потенціалу підприємства як стратегічного ресурсу підвищення його ринкової вартості та конкурентоспроможності. 5. Обґрунтувати модель організаційно-економічного супроводу цифрової трансформації бізнесу, що базується на інтеграції інтелектуального капіталу та інноваційних інфраструктурних рішень. 6. Обґрунтувати підходи державної економічної політики щодо стимулювання діджиталізації реального сектору економіки з метою зміцнення національної стійкості та глобальної конкурентності.
Подрезов Дмитро Олегович	Науковий пошук рівноваги цифрової екосистеми з використанням методів машинного навчання	<p>Об'єкт дослідження: процеси формування та саморегуляції цифрових екосистем як складних економічних мереж у глобальному цифровому просторі.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методологічні засади та інструментарій моделювання</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Надати теоретико-методологічне обґрунтування концепції «цифрової екосистеми» як нової парадигми організації економічних відносин, що базується на мережевих ефектах та цифровій ренті. 2. Уточнити сутність категорії «економічна рівновага» в умовах високої волатильності та нелінійності цифрових середовищ, ідентифікувавши ключові параметри її стійкості. 3. Обґрунтувати доцільність використання методів машинного навчання як предиктивного аналітичного апарату для ідентифікації точок ринкової рівноваги та прогнозування економічних шоків.

		динамічної рівноваги цифрових екосистем із застосуванням методів машинного навчання як факторів мінімізації інформаційної асиметрії та трансакційних витрат.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Розробити комплексну економіко-математичну модель цифрової екосистеми, що враховує стратегічну взаємодію стейкхолдерів та механізми перерозподілу доданої вартості. 5. Побудувати та верифікувати алгоритми для оптимізації ресурсних потоків всередині екосистеми з метою досягнення Парето-ефективного стану. 6. Запропонувати рекомендації щодо інституційного регулювання цифрових екосистем для забезпечення їхньої рівноваги та недопущення монополізації цифрових ринків.
Песцов Владислав Вадимович	Ефективність управління ресурсами в аграрній сфері економіки з використанням ERP-систем	<p>Об'єкт дослідження: процеси відтворення та використання ресурсного потенціалу суб'єктів аграрної сфери економіки в умовах цифрової трансформації.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методологічні засади, методичні підходи та інструментарій підвищення економічної ефективності управління аграрними ресурсами на основі впровадження ERP-систем.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретично обґрунтувати категорію «економічна ефективність ресурсів» в аграрному секторі, визначивши роль інтегрованих інформаційних систем у мінімізації втрат та оптимізації витрат. 2. Проаналізувати сучасний стан та структурні особливості ресурсного забезпечення аграрних підприємств, ідентифікувавши критичні точки неефективності в ланцюгах створення вартості. 3. Обґрунтувати концептуальну модель трансформації економічних відносин усередині підприємства під впливом впровадження ERP-рішень через зниження асиметрії інформації, прискорення оборотності капіталу. 4. Розробити та апробувати методичний підхід до оцінки кумулятивного економічного ефекту від автоматизації бізнес-процесів, враховуючи пряму економію ресурсів та зростання капіталізації активів. 5. Розробити модель оптимізації ресурсних потоків в агробізнесі, що базується на інтеграції оперативних даних ERP-системи та методів економіко-математичного моделювання. 6. Запропонувати рекомендації щодо інституційної підтримки цифровізації аграрної сфери як передумови підвищення конкурентоспроможності національної економіки.

<p>Гуртовий Іван Романович</p>	<p>Оплата праці в контексті забезпечення ефективності діяльності в умовах змін</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси відтворення та капіталізації людських ресурсів у системі економічної результативності суб'єктів господарювання.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методичні засади та організаційно-економічні інструменти трансформації системи оплати праці як чинника забезпечення економічної стійкості та ефективності в умовах ринкової нестабільності.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поглибити теоретичне обґрунтування категорії «оплата праці» як ціни специфічного ресурсу, що визначає рівень купівельної спроможності та макроекономічної рівноваги. 2. Проаналізувати взаємозв'язок між динамікою продуктивності праці та рівнем витрат на її оплату в контексті забезпечення конкурентоспроможності підприємства. 3. Оцінити вплив зовнішніх трансформацій на структуру та гнучкість систем винагороди в національній економіці. 4. Розробити методичний підхід до моделювання оптимального співвідношення між фондом споживання та інвестиційним потенціалом підприємства для досягнення Парето-ефективності. 5. Обґрунтувати організаційно-економічний механізм стимулювання праці, орієнтований на максимізацію чистого доходу та оптимізацію собівартості продукції. 6. Сформулювати підходи інституційного регулювання ринку праці з метою підвищення рівня соціально-економічної результативності людського капіталу в умовах повоєнного відновлення.
<p>Жиляков Сергій Володимирович</p>	<p>Управління діяльністю підприємства в контексті забезпечення конкурентоспроможності</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси формування та реалізації економічного потенціалу підприємства в умовах конкурентної ринкової взаємодії.</p> <p>Предмет дослідження: сукупність теоретичних, методичних та прикладних підходів щодо формування організаційно-економічного механізму забезпечення конкурентоспроможності підприємства в системі національної економіки.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Надати поглиблене теоретичне обґрунтування категорії «економічна конкурентоспроможність» як інтегрального показника ефективності використання ресурсного капіталу підприємства. 2. Проаналізувати закономірності та тенденції трансформації конкурентного середовища в окремих секторах економіки, ідентифікувавши ключові бар'єри для розвитку суб'єктів господарювання. 3. Класифікувати економічні чинники та оцінити їх вплив на рівень конкурентних переваг підприємства на внутрішньому та зовнішньому ринках. 4. Запропонувати методичний підхід до оцінки кумулятивного впливу управлінських рішень на динаміку ринкової вартості та рентабельності капіталу підприємства. 5. Розробити модель організаційно-економічного механізму зміцнення конкурентних позицій, що базується на оптимізації трансакційних витрат та інтенсифікації інноваційної активності. 6. Запропонувати підходи щодо підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств як передумови сталого зростання національної економіки в умовах глобальних викликів.

<p>Шишов Георгій Олександрович</p>	<p>Соціально-економічний механізм забезпечення ефективності діяльності людських ресурсів в умовах змін</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси формування, відтворення та капіталізації людських ресурсів у системі забезпечення економічної результативності суб'єктів господарювання.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методичні підходи та практичний інструментарій формування соціально-економічного механізму підвищення ефективності використання людського капіталу в умовах динамічних змін зовнішнього середовища.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поглибити теоретичне обґрунтування категорії «людські ресурси» як специфічного виду економічного капіталу, що визначає інноваційну сприйнятливість та конкурентоспроможність економічних систем. 2. Дослідити взаємозв'язок між витратами на розвиток людських ресурсів та показниками економічної ефективності в умовах макроекономічної нестабільності. 3. Ідентифікувати соціально-економічні чинники, що впливають на якісні та кількісні параметри відтворення людського потенціалу. 4. Розробити методичний підхід до оцінки економічного ефекту від впровадження соціальних інвестицій, враховуючи їхній вплив на мінімізацію транзакційних витрат та зростання ринкової вартості підприємства. 5. Обґрунтувати модель соціально-економічного механізму, що базується на оптимізації ціни ресурсу «праця» та максимізації його граничної продуктивності. 6. Сформулювати стратегічні пріоритети інституційного регулювання трудових відносин з метою стимулювання економічного зростання та сталого розвитку в умовах повоєнної трансформації.
<p>Нестуля Олександр Валерійович</p>	<p>Реінтеграція військових ветеранів у цивільне життя та їх вплив на розвиток економіки України</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси відтворення та ефективного використання людського капіталу ветеранів у системі національної економіки України.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методичні підходи та організаційно-економічні інструменти реінтеграції військових ветеранів як чинника стимулювання економічного зростання та сталого розвитку.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обґрунтувати економічну сутність категорії «людський капітал ветеранів», виокремивши специфічні компетенції (лідерство, стресостійкість, навички управління ризиками) як активи економічного розвитку. 2. Проаналізувати закономірності та бар'єри включення ветеранів у сучасні економічні відносини, ідентифікувавши втрати національної економіки від їхньої неповної зайнятості. 3. Оцінити потенціал ветеранського підприємництва як драйвера мікроекономічного відновлення та чинника розвитку малого і середнього бізнесу. 4. Розробити методичний підхід до оцінки економічної ефективності державних та приватних програм реінтеграції через аналіз приросту податкових надходжень та зменшення соціальних трансфертів. 5. Побудувати модель організаційно-економічного механізму стимулювання працевлаштування та самозайнятості ветеранів, що базується на принципах інклюзивної економіки. 6. Сформулювати стратегічні пріоритети державної політики щодо капіталізації досвіду ветеранів у високотехнологічних та оборонних секторах економіки України.

<p>Ясківець Олег Михайлович</p>	<p>Ділова активність торговельних підприємств в умовах ризик-орієнтованого середовища</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси забезпечення економічної стійкості та динамічного розвитку суб'єктів торговельної сфери в умовах мінливості ринкової кон'юнктури.</p> <p>Предмет дослідження: теоретичні, методичні та прикладні засади формування організаційно-економічного механізму стимулювання ділової активності торговельних підприємств у ризик-орієнтованому середовищі.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поглибити теоретичне обґрунтування категорії «ділова активність» як комплексного економічного індикатора ефективності використання ресурсного потенціалу та капіталізації підприємства. 2. Ідентифікувати та класифікувати специфічні економічні ризики торговельної діяльності, що детермінують рівень ділової активності в сучасних умовах. 3. Здійснити аналіз взаємозв'язку між показниками ділової активності та макроекономічними параметрами розвитку споживчого ринку України. 4. Розробити методичний підхід до оцінки адаптивності ділової активності підприємств до впливу чинників ризик-орієнтованого середовища на основі методів економіко-математичного моделювання. 5. Обґрунтувати організаційно-економічний механізм підтримки високого рівня ділової активності, що базується на оптимізації трансакційних витрат та управлінні латентними резервами росту. 6. Запропонувати комплекс заходів щодо забезпечення економічної безпеки та сталого розвитку торговельних підприємств як базису для нарощування внутрішнього товарообігу та зміцнення національної економіки.
<p>Лець Владислав Андрійович</p>	<p>Інвестування у структурну перебудову національної економіки України</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси інвестиційного забезпечення структурних трансформацій у національній економіці України.</p> <p>Предмет дослідження: теоретичні підходи, методичний інструментарій та сучасна практика формування механізму інвестування структурної перебудови</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поглибити теоретичне обґрунтування категорій «структурна перебудова» та «інвестиційний маневр» як взаємопов'язаних елементів стратегії випереджаючого економічного розвитку. 2. Проаналізувати сучасний стан та деформації галузевої структури національної економіки України, ідентифікувавши «вузькі місця», що потребують пріоритетного інвестування. 3. Оцінити вплив інвестиційних мультиплікаторів на темпи структурного оновлення промислового та аграрного секторів в умовах повоєнного відновлення. 4. Розробити методичний підхід до вибору пріоритетних об'єктів структурної перебудови на основі критеріїв максимізації доданої

		економіки на засадах інноваційно-технологічної модернізації.	<p>вартості та технологічної ємності виробництва.</p> <ol style="list-style-type: none"> Обґрунтувати модель організаційно-економічного механізму залучення стратегічних інвестицій, що базується на конвергенції державних інтересів та приватного капіталу. Сформулювати стратегічні сценарії структурної перебудови національної економіки залежно від обсягів та джерел інвестиційних ресурсів.
Логоша Юрій Дмитрович	Стратегування інвестиційно-інноваційного розвитку національної економіки України	<p>Об'єкт дослідження: процеси інвестиційно-інноваційної трансформації національної економіки України в умовах глобальних викликів та необхідності повоєнного відновлення.</p> <p>Предмет дослідження: сукупність теоретико-методологічних засад, методичних підходів та інструментарію стратегування інвестиційно-інноваційного розвитку національної економіки.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> Здійснити теоретичне обґрунтування концепції «інвестиційно-інноваційного розвитку» як цілісної системи інтенсивного типу економічного зростання. Дослідити генезис та сучасні тенденції інвестування інновацій у світовій економіці, ідентифікувавши релевантні моделі для адаптації в Україні. Здійснити комплексний аналіз ресурсного забезпечення та інституційних бар'єрів інноваційного оновлення національного капіталу. Розробити та апробувати методичний підхід до оцінки стратегічного потенціалу інвестиційно-інноваційного розвитку галузевих комплексів на основі методів економіко-математичного моделювання. Розробити економіко-математичну модель прогнозування результативності інвестиційно-інноваційного розвитку національної економіки. Обґрунтувати сценарії інвестиційно-інноваційного розвитку національної економіки, враховуючи мультиплікативний вплив високотехнологічних секторів на валовий внутрішній продукт.
Могильний Іван Олександрович	Механізми структурної трансформації моделі розвитку національної економіки	<p>Об'єкт дослідження: процеси структурної трансформації та еволюції моделі розвитку національної економіки в умовах глобальних геоекономічних зрушень.</p> <p>Предмет дослідження: теоретичні, методичні та прикладні засади формування механізмів структурної</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> Комплексне обґрунтування категорій «структурна трансформація» та «модель економічного розвитку» з позиції їх взаємозв'язку у контексті забезпечення сталого зростання. Проаналізувати генезис та структурні деформації існуючої моделі національної економіки України, ідентифікувавши критичні точки її сировинної залежності. Дослідити світовий досвід успішних структурних трансформацій, визначивши адаптивні механізми для вітчизняної практики. Розробити та апробувати методичний підхід до оцінки глибини та якості структурних зрушень в економіці на основі аналізу

		трансформації моделі розвитку національної економіки.	<p>міжгалузевих пропорцій та технологічної місткості виробництва.</p> <ol style="list-style-type: none"> Аналітично обґрунтувати комплексну систему індикаторів, що ідентифікують перехід до неоіндустріальної моделі розвитку. Запропонувати сценарії трансформації національної економіки з урахуванням викликів повоєнного відновлення та євроінтеграційних зобов'язань України.
Новікова Ольга Володимирівна	Розвиток електронної комерції та Інтернет-торгівлі в умовах цифровізації національної економіки	<p>Об'єкт дослідження: процеси трансформації та функціонування внутрішнього ринку споживчих товарів і послуг під впливом діджиталізації економічних відносин.</p> <p>Предмет дослідження: теорія та практика застосування організаційно-економічних інструментів розвитку електронної комерції як драйвера цифрової модернізації національної економіки.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> Розвинути теоретичне обґрунтування категорії «електронна комерція» як специфічної форми організації економічної діяльності, що базується на мережевих ефектах та цифровій ренті. Дослідити вплив цифровізації на зміну структури транзакційних витрат та трансформацію ланцюгів створення вартості в системі інтернет-торгівлі. Здійснити комплексний аналіз кон'юнктури та динаміки національного ринку електронної комерції, ідентифікувавши ключові бар'єри для його глобальної інтеграції. Розробити та апробувати методичний підхід до оцінки економічної ефективності впровадження інструментів електронної торгівлі для суб'єктів господарювання на основі аналізу їхньої капіталізації. Побудувати стохастичну модель економічного забезпечення розвитку інтернет-торгівлі, яка враховує інституційні ризики та необхідність захисту цифрових економічних інтересів. Надати пропозиції щодо стимулювання електронної комерції як фактора детінізації економіки та підвищення її міжнародної конкурентоспроможності.
Чмирис Віталій Олександрович	Державне регулювання інноваційного розвитку в умовах відкритості національної економіки	<p>Об'єкт дослідження: процеси інноваційного розвитку національної економіки та трансформації механізмів його стимулювання в умовах глобальної відкритості.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методичні та практичні засади економічної політики держави щодо регулювання інноваційного розвитку в умовах</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> Поглибити теоретичне обґрунтування концепції «інноваційного розвитку» в координатах відкритої економіки, виокремивши роль держави як інституційного модератора інноваційних процесів. Дослідити вплив факторів відкритості, а саме міжнародного руху капіталу, трансферу технологій, міграції інтелектуального капіталу, на динаміку інноваційної активності в Україні. Здійснити компаративний аналіз світових моделей державного регулювання інновацій, ідентифікувавши ефективні економічні важелі для адаптації у вітчизняну практику. Розробити методичний підхід до оцінки результативності державного впливу на інноваційний сектор через аналіз мультиплікаторів доданої вартості та технологічної ємності

		інтенсифікації зовнішньоекономічних зв'язків.	експорту. 5. Побудувати концептуальну модель організаційно-економічного механізму регулювання, що базується на поєднанні селективної підтримки стратегічних галузей та лібералізації інноваційного ринку. 6. Сформулювати стратегічні пріоритети державної інноваційної політики, спрямовані на зміцнення національної конкурентоспроможності та подолання технологічного відставання в умовах євроінтеграції.
Горячун Олександр Вікторович	Організаційно-економічний механізм розвитку інноваційного підприємництва в сфері торгівлі України	Об'єкт дослідження: економічні процеси інноваційно-технологічної трансформації та функціонування суб'єктів підприємництва у торговельній сфері економіки України. Предмет дослідження: теоретико-методичні та практикоорієнтовані підходи щодо формування економічного механізму розвитку інноваційного підприємництва в торгівлі.	Завдання дослідження: 1. Продовжити розвиток теоретичного обґрунтування категорії «інноваційне підприємство» як специфічного фактора інтенсифікації економічного розвитку в умовах цифровізації ринків. 2. Виділити особливості дифузії технологічних та продуктивних інновацій у торговельній сфері та їхній вплив на динаміку галузевої доданої вартості. 3. Здійснити комплексний аналіз економічних умов та бар'єрів розвитку інноваційно-орієнтованих підприємств на споживчому ринку України. 4. Розробити та застосувати методичний підхід до оцінки економічної ефективності інноваційного підприємництва, враховуючи капіталізацію інтелектуальних активів та зниження трансакційних витрат. 5. Розробити модель для прогнозування інноваційної активності в торгівлі, що базується на інтеграції цифрових платформ та венчурного фінансування. 6. Запропонувати економічні заходи щодо підтримки інноваційного підприємництва як інструмента структурної модернізації сфери внутрішньої торгівлі.
Саркісян Арман Сергійович	Розвиток екосистеми підтримки торговельного підприємництва в регіоні	Об'єкт дослідження: процеси формування та функціонування регіональних ринків споживчих товарів і послуг у системі національної економіки. Предмет дослідження: сукупність теоретичних, методичних підходів та економічних інструментів	Завдання дослідження: 1. Розширити обґрунтування концепції «підприємницької екосистеми» як цілісної економічної категорії, що визначає інституційну якість середовища розвитку торгівлі. 2. Проаналізувати економічні чинники, що формують економічний потенціал розвитку торговельного підприємництва в межах регіональних економічних систем. 3. Здійснити комплексний аналіз кон'юнктури та структурних трансформацій регіонального ринку торгівлі, виявивши розриви в системі його інституційної підтримки.

		розвитку екосистеми підтримки торговельного підприємництва на мезоекономічному рівні.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Розробити та апробувати методичний підхід до оцінки кумулятивного економічного ефекту від функціонування екосистеми підтримки для територіальної громади. 5. Побудувати модель організаційно-економічного механізму взаємодії суб'єктів екосистеми, що базується на мінімізації трансакційних бар'єрів та синергії державного і приватного капіталів. 6. Запропонувати шляхи зміцнення екосистеми підтримки торгівлі як чинника підвищення стійкості регіональної економіки в умовах повоєнного відновлення.
Крамаренко Вячеслав Сергійович	Формування ефективного механізму управління прибутком підприємства	<p>Об'єкт дослідження: процеси формування, розподілу та використання фінансових результатів діяльності підприємства в системі забезпечення його економічної стійкості.</p> <p>Предмет дослідження: комплекс теоретико-методичних підходів та інструментарію формування ефективного організаційно-економічного механізму управління прибутком підприємства.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продовжити наукове обґрунтування категорії «прибуток» як багатофункціонального індикатора економічної ефективності та ресурсу інтенсивного відтворення капіталу. 2. Аналіз чинників та закономірностей формування прибутку в умовах ринкової нестабільності, виокремивши вплив цінових та витратних детермінант. 3. Здійснити комплексний аналіз джерел формування та напрямів використання прибутку, ідентифікувавши резерви підвищення рентабельності діяльності суб'єкта господарювання. 4. Запропонувати методичний підхід до моделювання оптимального співвідношення між споживанням та капіталізацією прибутку для забезпечення стратегічного зростання підприємства. 5. Розробити економіко-математичну модель прогнозування прибутку для оптимізації структури витрат та мінімізації трансакційних перешкод. 6. Обґрунтувати рекомендації щодо вдосконалення політики управління прибутком як інструмента зміцнення конкурентоспроможності підприємства в національній економіці.
Безрідний Максим Олександрович	Соціально-економічний механізм забезпечення зайнятості працездатного населення	<p>Об'єкт дослідження: економічні закони функціонування та регулювання ринку праці в системі національного відтворення.</p> <p>Предмет дослідження: система теоретико-методологічних аспектів, методичних підходів та прикладного інструментарію</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розкрити нові економічні аспекти теоретичного обґрунтування категорії «зайнятість» як економічної форми включення людського капіталу в процес створення національного доходу. 2. Проаналізувати закономірності та тенденції трансформації структури зайнятості в умовах діджиталізації та появи нових форм нестандартної зайнятості. 3. Дослідити економічні чинники, що визначають рівень попиту та пропозиції на ринку праці України. 4. Розробити та апробувати методичний підхід до оцінки економічних втрат від безробіття та недовикористання трудового потенціалу на

		щодо формування соціально-економічного механізму забезпечення зайнятості працездатного населення.	основі модифікованого закону Оукена. 5. Обґрунтувати модель соціально-економічного механізму забезпечення зайнятості, що базується на стимулюванні створення високопродуктивних робочих місць та розвитку людського капіталу. 6. Запропонувати підходи до вдосконалення економічної політики зайнятості в умовах повоєнного відновлення, орієнтовані на подолання структурного безробіття та професійно-кваліфікаційного дисбалансу.
Закладний Роман Олександрович	Облік і контроль соціальних витрат підприємства в умовах змін	Об'єкт дослідження: процеси формування та оптимізації соціальних витрат суб'єктів господарювання в системі забезпечення їхнього сталого розвитку. Предмет дослідження: сукупність теоретико-методичних підходів та прикладних інструментів формування системи обліку та контролю соціальних витрат як чинника підвищення економічної ефективності діяльності підприємства.	Завдання дослідження: 1. Розкрити теоретичне обґрунтування категорії «соціальні витрати» як специфічної форми інвестування в людський капітал, що визначає інноваційну сприйнятливість економічної системи. 2. Систематизувати чинники впливу зовнішнього середовища на структуру та динаміку соціальних витрат підприємства. 3. Обґрунтувати концептуальну модель інформаційно-аналітичного забезпечення управління соціальними витратами, орієнтовану на максимізацію доданої вартості. 4. Розробити методичний підхід до оцінки економічної результативності соціальних інвестицій, враховуючи їхній вплив на продуктивність праці та мінімізацію трансакційних витрат. 5. Запропонувати механізм внутрішнього контролю соціальних витрат, яка базується на принципах економічної доцільності та стратегічної стійкості суб'єкта господарювання. 6. Надати рекомендації щодо вдосконалення механізмів державного стимулювання соціально відповідальної поведінки бізнесу як чинника національного економічного зростання.
Козурман Сергій Миколайович	Вплив лідерства на ефективність контекстної реклами для пошуку споживачів бізнес послуг	Об'єкт дослідження: процеси формування та реалізації економічного потенціалу підприємств сфери бізнес-послуг у цифровому ринковому середовищі. Предмет дослідження: соціально-економічна роль лідерства у забезпеченні	Завдання дослідження: 1. Поглибити розуміння наукових підходів щодо обґрунтування «лідерства» як специфічного нематеріального активу, що визначає соціально-економічну результативність управлінського капіталу. 2. Дослідити економічну природу контекстної реклами як інструменту мінімізації трансакційних витрат при пошуку контрагентів на ринку. 3. Ідентифікувати та проаналізувати кореляційні зв'язки між якістю лідерської функції на мікроекономічному рівні та показниками рентабельності рекламних витрат. 4. Розробити методичний підхід до оцінки економічної ефективності залучення споживачів через призму вартості капіталу та життєвого

		<p>ефективності рекламних бюджетів через оптимізацію маркетингових витрат як економічних ресурсів з метою формування економічної ефективності інвестицій у цифрові комунікаційні канали.</p>	<p>циклу клієнта.</p> <ol style="list-style-type: none"> Побудувати модель оптимізації бюджету на цифрові комунікації, яка базується на максимізації граничного доходу від використання інтелектуальних активів управління. Запропонувати рекомендації щодо капіталізації лідерського потенціалу як фактора зниження інформаційної асиметрії та підвищення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання.
Крилов Антон Володимирович	Лідерство в управлінні персоналом торговельних підприємств	<p>Об'єкт дослідження: процеси відтворення та капіталізації людського капіталу торговельних підприємств у системі забезпечення їхньої ринкової результативності.</p> <p>Предмет дослідження: сукупність теоретико-методологічних засад та організаційно-економічних інструментів реалізації лідерського потенціалу як чинника економічної поведінки торговельних підприємств, а також підвищення продуктивності праці та економічної ефективності діяльності.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> Поглибити теоретичне обґрунтування категорії «лідерство» як економічного ресурсу, що дозволяє знизити внутрішні витрати та підвищити додану вартість на одиницю витрат праці. Визначити економічний вплив лідерських стратегій на економічну поведінку торговельного підприємства та її результативність. Здійснити економіко-математичний аналіз стохастичного зв'язку між якістю лідерства та показниками економічної ефективності. Удосконалити методичний підхід до оцінки економічного ефекту від впровадження моделей лідерства в систему управління людськими ресурсами торговельного підприємства. Розробити модель оптимізації витрат на розвиток лідерських компетенцій, що базується на максимізації граничного доходу від використання інтелектуального капіталу. Запропонувати шляхи капіталізації лідерського потенціалу як фактора зміцнення конкурентоспроможності торговельних мереж у ризик-орієнтованому середовищі.
Тур Володимир Миколайович	Управління розвитком підприємств в умовах діджиталізації	<p>Об'єкт дослідження: економічні процеси трансформації та функціонування підприємств в умовах розбудови цифрової архітектури національної економіки.</p> <p>Предмет дослідження: система зміни економічної моделі</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> Обґрунтувати економічні засади концепції «цифрового розвитку підприємства», визначивши діджиталізацію як ендогенний чинник інтенсифікації економічного зростання та зміни структури капіталу. Ідентифікувати та систематизувати економічні ефекти діджиталізації для підприємств. Здійснити комплексний аналіз готовності та адаптивності підприємств різних секторів економіки до глобальних цифрових трендів та технологічних викликів. Удосконалити методичний підхід до оцінки цифрового потенціалу

		розвитку підприємства через трансформацію трансакційних витрат, появу цифрової ренти та нових механізмів капіталізації ресурсів.	підприємства як стратегічного ресурсу підвищення його ринкової вартості та конкурентоспроможності. 5. Обґрунтувати модель організаційно-економічного механізму цифрової трансформації, що базується на інтеграції інтелектуального капіталу та інноваційних інфраструктурних рішень. 6. Надати рекомендації щодо стимулювання діджиталізації реального сектору економіки з метою зміцнення національної стійкості.
Шило Володимир Іванович	Інформаційно-аналітичне забезпечення розвитку бізнес-об'єкта в умовах структурної трансформації економіки	Об'єкт дослідження: процеси трансформації та функціонування бізнес-об'єктів у системі структурних зрушень національної економіки. Предмет дослідження: теоретико-методичні засади та інструментарій формування інформаційно-аналітичного забезпечення як фактора мінімізації економічної невизначеності та забезпечення розвитку бізнес-об'єкта.	Завдання дослідження: 1. Поглибити теоретичне обґрунтування категорії «інформаційно-аналітичне забезпечення» як специфічного інтелектуального активу, що визначає стратегічну стійкість економічної системи. 2. Дослідити характер та тенденції структурної трансформації економіки, ідентифікувавши нові вимоги до якості інформаційних ресурсів суб'єктів господарювання. 3. Оцінити вплив інформаційної асиметрії на економічну результативність діяльності бізнес-об'єктів в умовах ринкової нестабільності. 4. Удосконалити методичний підхід до оцінки економічної ефективності інвестицій в аналітичне забезпечення через аналіз зниження трансакційних витрат та зростання капіталізації активів. 5. Розробити модель організаційно-економічного механізму підтримки прийняття рішень, що базується на інтеграції цифрових індикаторів структурних змін та внутрішнього ресурсного потенціалу. 6. Запропонувати шляхи розвитку інформаційно-аналітичної інфраструктури бізнесу як передумови підвищення його міжнародної конкурентоспроможності.
Пухальський Юрій Володимирович	Механізм стратегування проєкт-менеджменту бізнес-процесів сталого розвитку суб'єктів економіки	Об'єкт дослідження: економічні процеси забезпечення стратегічної стійкості та сталого розвитку суб'єктів господарювання в умовах трансформації глобальних економічних пріоритетів. Предмет дослідження: сукупність організаційно-економічних підходів до стратегування проєктно-	Завдання дослідження: 1. Обґрунтувати теоретичні засади розробки механізму стратегування діяльності суб'єкта економіки в контексті концепції сталого розвитку як фундаментальної парадигми відтворення капіталу, що інтегрує економічні, екологічні та соціальні екстерналії. 2. Обґрунтувати економічну природу проєктно-орієнтованого підходу як інструменту оптимізації розподілу обмежених ресурсів та мінімізації трансакційних витрат. 3. Проаналізувати економічні чинники, що визначають ефективність реалізації стратегій сталого розвитку. 4. Удосконалити методичний підхід до оцінки кумулятивного економічного ефекту від впровадження проєктних моделей

		орієнтованої діяльності як фактора інтенсифікації сталого розвитку суб'єктів економіки.	<p>управління бізнес-процесами на основі аналізу капіталізації активів.</p> <ol style="list-style-type: none"> Побудувати модель механізму стратегування, що базується на конвергенції довгострокових цілей сталого зростання та оперативних параметрів економічної результативності. Запропонувати шляхи підвищення конкурентоспроможності суб'єктів економіки через інституціоналізацію стандартів сталого розвитку в національному господарстві.
Швець Роман Васильович	Формування механізму розвитку конкурентоспроможності в безпековому вимірі діяльності підприємства	<p>Об'єкт дослідження: процеси формування та реалізації економічного потенціалу підприємства в умовах динамічної зміни безпекових чинників ринкового середовища.</p> <p>Предмет дослідження: сукупність теоретико-методичних та прикладних засад забезпечення механізму розвитку конкурентоспроможності підприємства через його економічну стійкість та мінімізацію ризиків втрати капіталу в умовах екзогенних та ендогенних загроз.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> Поглибити теоретичне обґрунтування категорії «економічна конкурентоспроможність» через призму безпекової парадигми розвитку суб'єктів господарювання. Ідентифікувати та проаналізувати економічні загрози, що детермінують рівень безпеки та конкурентного потенціалу підприємства. Здійснити комплексний аналіз взаємозв'язку між рівнем економічної безпеки та показниками ринкової результативності. Оцінити вплив результативності безпекових заходів на динаміку конкурентних переваг підприємства. Розробити модель організаційно-економічного механізму, що базується на інтеграції інструментів ризик-менеджменту в стратегію розвитку конкурентоспроможності. Запропонувати систему заходів щодо забезпечення безпекової стійкості підприємств як передумови підвищення конкурентності національної економіки в умовах глобальної турбулентності.
Гриценко Ігор Іванович	Розвиток системи управління персоналом в контексті забезпечення конкурентоспроможності підприємства	<p>Об'єкт дослідження: процеси відтворення та капіталізації людського капіталу в системі забезпечення економічної конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>Предмет дослідження: сукупність підходів до формування економічного механізму управління</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> Розвинути теоретичні підходи щодо обґрунтування категорії «людський капітал» як специфічного інтенсивного фактора економічного зростання та детермінанти конкурентоспроможності. Кількісно та якісно описати взаємозв'язок між витратами на розвиток персоналу та показниками економічної результативності. Проаналізувати вплив економічних чинників зовнішнього середовища на якісні параметри людських ресурсів підприємства. Удосконалити методичний підхід до оцінки економічної ефективності функціонування системи управління персоналом через аналіз її внеску в капіталізацію та ринкову вартість підприємства.

		персоналом як специфічного ресурсу здатного до капіталізації з метою підвищення доданої вартості та ринкової результативності у вигляді зміцнення конкурентних позицій підприємства.	<ol style="list-style-type: none"> 5. Розробити модель організаційно-економічного механізму розвитку персоналу, спрямовану на оптимізацію ціни ресурсу «праця» та максимізацію його граничної продуктивності. 6. Обґрунтувати комплекс заходів щодо капіталізації інтелектуально-трудового потенціалу як базису довгострокової конкурентоспроможності підприємства в національній економіці.
Вербовий Ярослав Леонідович	Система корпоративного забезпечення організаційно-економічних процесів на агропромислових підприємствах України в умовах післявоєнного відновлення	<p>Об'єкт дослідження: процеси трансформації та функціонування організаційно-економічних систем агропромислових підприємств корпоративного сектору в умовах інституційних змін та післявоєнного відновлення національної економіки.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методологічні засади та прикладні інструменти формування системи корпоративного забезпечення, що спрямовані на підвищення економічної ефективності, інвестиційної стійкості та капіталізації агропромислових підприємств.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уточнити сутність та архітектуру «корпоративного забезпечення» як економічної категорії, що визначає ефективність взаємодії капіталу, власності та управління в аграрному секторі. 2. Дослідити вплив факторів післявоєнного середовища на динаміку організаційно-економічних процесів в АПК. 3. Здійснити порівняльний аналіз моделей корпоративного управління на агропідприємствах України з метою ідентифікації латентних резервів підвищення їхньої економічної результативності. 4. Сформулювати методичні підходи до оцінки якості корпоративного забезпечення через показники економічної безпеки, фінансової незалежності та ринкової вартості підприємств. 5. Розробити концептуальну модель адаптивного механізму корпоративного забезпечення, що базується на принципах ESG-інвестування як передумови інтеграції у європейський аграрний простір. 6. Обґрунтувати інструментарій оптимізації організаційно-економічних процесів для мінімізації трансакційних витрат у післявоєнний період. 7. Провести прогнозу оцінку ефективності впровадження запропонованої системи корпоративного забезпечення для підвищення глобальної конкурентоспроможності вітчизняних агрохолдингів та фермерських господарств.
Кондрєв Павло Володимирович	Соціально-економічний розвиток підприємств України за трансформаційних умов глобалізації	Об'єкт дослідження: процеси соціально-економічного розвитку та структурної трансформації вітчизняних підприємств у системі сучасних глобальних економічних відносин.	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поглибити теоретичне обґрунтування категорії «соціально-економічний розвиток» як динамічної системи взаємозв'язків між фінансовою результативністю та якістю відтворення людського капіталу підприємства. 2. Виокремити та проаналізувати домінуючі чинники глобалізаційної трансформації, що визначають вектори розвитку вітчизняних

		<p>Предмет дослідження: теоретико-методологічні засади, методичні підходи та практичний інструментарій забезпечення збалансованого соціально-економічного розвитку підприємств в умовах глобалізаційної динаміки та інституційних змін.</p>	<p>суб'єктів господарювання.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Здійснити компаративний аналіз моделей соціально-економічного розвитку підприємств України та країн ЄС для виявлення розривів у рівні конкурентоспроможності та технологічного оновлення. 4. Сформулювати систему інтегральних показників оцінки рівня соціально-економічного розвитку, яка враховує не лише фінансові індикатори, а й рівень інклюзивності, цифрової готовності та соціальної відповідальності бізнесу. 5. Розробити концептуальну модель адаптивного управління соціально-економічним розвитком, що базується на принципах предиктивної резильєнтності до глобальних економічних шоків. 6. Обґрунтувати стратегічні пріоритети активізації інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств як основи їхнього позиціонування у глобальних ланцюгах доданої вартості. 7. Провести сценарійне моделювання траєкторій розвитку підприємств за різних рівнів інтеграції України у світовий економічний простір та запропонувати механізм мінімізації глобалізаційних ризиків.
<p>Чаус Ігор Володимирович</p>	<p>Соціально-економічний механізм забезпечення ефективності розвитку територіальних громад в Полтавській області в контексті децентралізації</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси соціально-економічного розвитку та трансформації територіальних громад як первинних ланок національної економічної системи в умовах децентралізації та інституційних змін.</p> <p>Предмет дослідження: теоретичне обґрунтування та практика формування соціально-економічного механізму, що забезпечує ефективне використання ресурсного потенціалу та підвищення рівня самодостатності громад Полтавської області.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уточнити сутність та структуру «соціально-економічного механізму розвитку громади» як складної системи взаємодії локальних ринків, людського капіталу та муніципальних активів. 2. Дослідити вплив реформи децентралізації на зміну економічного ландшафту Полтавської області, виокремивши специфічні аграрно-індустріальні та рекреаційні чинники розвитку територій. 3. Здійснити типізацію територіальних громад регіону за рівнем їхнього фінансово-економічного потенціалу та ступенем залежності від трансфертів для ідентифікації точок зростання. 4. Сформулювати методичний підхід до оцінки інтегральної ефективності розвитку громади, що враховує не лише бюджетні надходження, а й рівень ділової активності, інвестиційну ємність та якість життя населення. 5. Обґрунтувати інструментарій зміцнення фінансово-економічної бази громад через розвиток муніципально-приватного партнерства, кооперації та підтримку локального підприємництва як запобіжника депресивності територій. 6. Розробити стратегічні сценарії соціально-економічного розвитку громад Полтавщини з урахуванням викликів післявоєнного відновлення, демографічних втрат та потреб цифрової трансформації регіону. 7. Запропонувати модель моніторингу та предиктивного управління

			розвитком територій, що базується на використанні ГІС-технологій та аналізі великих даних для оперативного реагування на зміну економічної кон'юнктури.
Материнко Володимир Олександрович	Екосистема стимулювання економічного розвитку територій в умовах глобалізації та цифровізації	<p>Об'єкт дослідження: процеси стимулювання та трансформації економічного розвитку територіальних систем різних рівнів у координатах глобальних мережових взаємодій та цифрової трансформації.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методологічні засади, архітектоніка та інструментарій функціонування територіальної екосистеми стимулювання економічного зростання на основі цифровізації та інтеграції в глобальні ринки.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвинути концептуальні засади категорії «екосистема економічного розвитку територій», розкривши її роль як інтегрованого середовища взаємодії бізнесу, влади та науки в умовах цифрової економіки. 2. Охарактеризувати закономірності та виклики впливу глобальних цифрових платформ на зміну моделі територіального поділу праці та розміщення продуктивних сил. 3. Здійснити компаративний аналіз світового досвіду формування цифрових екосистем регіонального розвитку на прикладі досвіду країн ЄС для адаптації кращих практик у вітчизняних реаліях. 4. Удосконалити методика оцінки цифрової готовності та інвестиційної ємності територій як базових параметрів функціонування стимулюючої екосистеми. 5. Розробити архітектурну модель механізму стимулювання економічного розвитку територій, що базується на використанні смарт-спеціалізації та цифрових інкубаторів зростання. 6. Обґрунтувати особливості фінансово-економічних важелів підтримки екосистеми, а саме венчурного фінансування, грантових програм, податкових стимулів для ІТ-кластерів у контексті підвищення глобальної конкурентоспроможності регіонів. 7. Запропонувати прогностичні сценарії економічного розвитку територій на основі впровадження екосистемного підходу, оцінивши їхній вплив на зростання доданої вартості та капіталізацію локальних активів.
Соколовський Владислав Ростиславович	Вплив зелених інновацій на фінансово-економічні результати діяльності підприємств	<p>Об'єкт дослідження: соціально-економічні явища від впровадження зелених інновацій та їх трансформаційний вплив на систему формування економічних результатів діяльності підприємств.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поглибити теоретичне обґрунтування категорії «зелені інновації» як специфічного економічного ресурсу, що забезпечує мінімізацію екологічних екстерналій та зростання конкурентних переваг підприємства, а також розвинути їх класифікацію за характером їхнього впливу на структуру витрат та формування доданої вартості. 2. Здійснити ретроспективний аналіз кореляції між рівнем екологічних інвестицій та показниками фінансової результативності підприємств

		<p>Предмет дослідження: теоретико-методичні підходи та практичний інструментарій оцінки й управління впливом зелених інновацій на фінансову стійкість, рентабельність та ринкову вартість підприємств.</p>	<p>провідних галузей економіки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Сформулювати науково-методичний підхід до оцінки економічної ефективності впровадження зелених інновацій, що враховує не лише прямий прибуток, а й економію на екологічних податках, штрафах та доступі до «дешевого» зеленого капіталу. 4. Розробити модель оптимізації інвестиційного портфеля еко-інноваційних проєктів підприємства з метою досягнення балансу між екологічною відповідальністю та максимізацією чистого грошового потоку. 5. Ідентифікувати інституційні та фінансові бар'єри впровадження зелених інновацій в Україні та обґрунтувати механізми їх подолання через економічні інструменти державного стимулювання. 6. Провести сценарійне прогнозування капіталізації підприємств за умови впровадження низьковуглецевих технологій, оцінивши їхній вплив на інвестиційну привабливість у довгостроковій перспективі.
Сокіл Андрій Андрійович	Імперативи розвитку малого бізнесу в умовах діджиталізації національної економіки	<p>Об'єкт дослідження: процеси функціонування та стратегічного розвитку малого бізнесу як гнучкого сектору національної економіки в координатах цифрової трансформації.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методологічні засади, економічні імперативи та прикладні інструменти забезпечення конкурентоспроможності малого бізнесу на основі використання цифрових технологій та платформних рішень.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Надати подальшого розвитку теоретичному обґрунтуванню природи малого бізнесу в цифровій економіці через виділення специфічних характеристик «цифрового підприємництва». 2. Визначити ключові економічні імперативи розвитку малого бізнесу, що обумовлені процесами діджиталізації національної економіки. 3. Здійснити кластерний аналіз малого бізнесу України за рівнем цифрової зрілості та ідентифікувати кореляцію між рівнем цифровізації та показниками фінансової результативності. 4. Удосконалити методику оцінки економічної ефективності впровадження цифрових інструментів у малому бізнесі, враховуючи оптимізацію транзакційних витрат та розширення ринкових ніш через електронну комерцію. 5. Обґрунтувати механізми стимулювання цифрового розвитку малого бізнесу через доступ до краудфандингу, пільгове фінансування ІТ-інфраструктури, цифрову кооперацію та інших чинників зростання його внеску у ВВП країни. 6. Розробити стратегічну модель трансформації бізнес-моделей малих підприємств в умовах глобальної діджиталізації, спрямовану на підвищення їхньої адаптивності до ринкових шоків з урахуванням темпів розбудови цифрової інфраструктури та зміни споживчої поведінки в умовах цифрової економіки.
Андрієнко Сергій Миколайович	Стратегічне управління розвитком внутрішнього	<p>Об'єкт дослідження: процеси функціонування та</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продовжити в економічній науці теоретичне обґрунтування

	туризму в Україні	<p>стратегічного розвитку національного ринку внутрішнього туризму як специфічного сегмента сфери послуг у системі національної економіки.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методичні підходи та арсенал інструментів формування стратегій розвитку внутрішнього туризму, спрямованих на зростання його внеску у валовий внутрішній продукт, активізацію інвестиційних процесів та підвищення конкурентоспроможності територій.</p>	<p>внутрішнього туризму як економічної категорії та об'єкта ринкових відносин, виокремивши його роль у забезпеченні збалансованого міжгалузевого обміну та стимулюванні внутрішнього попиту.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Розкрити закономірності формування попиту та пропозиції на вітчизняному туристичному ринку в умовах економічної турбулентності та зміни споживчих переваг населення. 3. Здійснити оцінку мультиплікативного ефекту розвитку внутрішнього туризму на суміжні галузі економіки для обґрунтування пріоритетності його підтримки. 4. Вдосконалити науково-методичний підхід до типізації регіональних туристичних ринків за рівнем їхньої інвестиційної ємності та ефективності використання рекреаційно-економічного потенціалу. 5. Проаналізувати фінансово-економічні важелі стимулювання суб'єктів туристичної діяльності у контексті післявоєнного відновлення території. 6. Запропонувати альтернативні стратегії розвитку внутрішнього туристичного ринку України на основі результатів оцінки потенційних обсягів податкових надходжень та створення доданої вартості в регіональних економічних системах з урахуванням принципів державно-приватного партнерства та кластерної організації бізнес-процесів для мінімізації латентних втрат галузі.
Мороз Артем Анатолійович	Організаційно-економічний механізм управління потенціалом музейної мережі у сфері туризму	<p>Об'єкт дослідження: процеси формування, використання та відтворення економічного потенціалу музейної мережі як окремого сегмента ринку послуг на основі використання специфічних активів, здатними генерувати дохід, додану вартість та інвестиції.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методичний апарат у його прикладному застосуванні для формування організаційно-економічного механізму управління музейним потенціалом, що спрямований на його капіталізацію,</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уточнити сутність «економічного потенціалу музейної мережі» як сукупності матеріальних, інтелектуальних та рекреаційних активів, здатних створювати додану вартість та мультиплікативний ефект у суміжних галузях. 2. Проаналізувати чинники та бар'єри економічної трансформації музейних установ в умовах ринку з акцентуванням на специфіці формування їх економічної поведінки. 3. Здійснити економічну оцінку ресурсного потенціалу музейної мережі регіону та проаналізувати динаміку доходів від попиту на музейні послуги в координатах сучасного туристичного ринку. 4. Вдосконалити методичний підхід до оцінки ефективності капіталізації музейних активів через врахування прямих фінансових надходжень, соціально-економічних екстерналій та внеску у соціально-економічний розвиток територій. 5. Обґрунтувати фінансово-економічні інструменти стимулювання розвитку музейної мережі через механізми податкових пільг для

		економічну резильентність та інтеграцію в систему національної економіки.	<p>меценатів та грантову підтримку інноваційних музейних продуктів.</p> <p>6. Розробити модель організаційно-економічного механізму управління музейним потенціалом, що базується на принципах диверсифікації джерел фінансування, цифровізації та забезпечує зростання капіталізації регіональної сфери послуг у руслі економічного розвитку територій з відображенням результативності у таких соціально-економічних процесах, як зростання зайнятості, податкових надходжень та інвестиційної привабливості територіальних громад.</p>
Соболь Віталій Віталійович	Організаційно-економічний механізм розвитку регіональних туристичних ринків	<p>Об'єкт дослідження: процеси функціонування, трансформації та стратегічного розвитку регіональних туристичних ринків як складних територіально-економічних систем.</p> <p>Предмет дослідження: теоретичні підходи, методичні засади та прикладний інструментарій формування організаційно-економічного механізму, що забезпечує збалансований розвиток, підвищення конкурентоспроможності та фінансову самодостатність регіональних ринків туристичних послуг.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розкрити нові грані теоретичного обґрунтування категорії «регіональний туристичний ринок» як відкритої економічної підсистеми, що базується на територіальному поділі праці та капіталізації локальних ресурсів. 2. Охарактеризувати економічні закономірності та чинники, що визначають динаміку кон'юнктури регіональних ринків послуг в умовах глобальної нестабільності. 3. Здійснити кластерний аналіз та типізацію регіональних туристичних ринків України за рівнем їхньої інвестиційної привабливості, ємності та ступеня інтеграції в національну економічну систему. 4. Запропонувати методику інтегральної оцінки ефективності розвитку регіонального ринку, враховуючи показники податкової віддачі, рівень ділової активності та мультиплікативний вплив на суміжні галузі економіки регіону. 5. Розробити концептуальну модель організаційно-економічного механізму розвитку ринку, що включає інструменти стимулювання попиту, оптимізації трансакційних витрат та механізми державно-приватного партнерства. 6. Обґрунтувати прогностичні сценарії капіталізації регіональних туристичних активів на основі кредитного субсидування, інвестиційних пільг, розвитку цифрових платформ доступу до ринку з оцінкою їх внеску у зростання валового регіонального продукту та забезпечення стійкості локальних бюджетів.
Андрієнко Артур Сергійович	Управління якістю трудових ресурсів у соціально-економічних системах	Об'єкт дослідження: процеси формування, використання та відтворення якісних характеристик трудових ресурсів як базового фактора економічного зростання	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвинути концептуальні засади категорії «якість трудових ресурсів» у системі категорій людського капіталу через виокремлення економічних параметрів (кваліфікація, когнітивні навички, інноваційна активність), що створюють додану вартість. 2. Дослідити трансформацію вимог до якості трудових ресурсів під

		<p>соціально-економічних систем.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методичні засади та прикладні інструменти управління якістю трудових ресурсів, спрямовані на підвищення продуктивності праці, капіталізацію знань та забезпечення конкурентоспроможності економічних систем.</p>	<p>впливом діджиталізації та глобальних структурних змін у національній економіці.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Здійснити порівняльну оцінку якості трудових ресурсів України та країн ЄС для ідентифікації розривів у рівні людського розвитку та технологічної готовності економіки. 4. Провести оцінку економічної ефективності інвестицій у підвищення якості ресурсів та запропонувати удосконалення їх методики через розрахунок їх окупності для суб'єктів господарювання та держави. 5. Розробити модель механізму управління якістю, що базується на принципах стимулювання високої продуктивності праці та мінімізації латентних втрат робочого часу в соціально-економічних системах. 6. Розробити економіко-математичну моделі взаємозв'язку впливу якості трудових ресурсів на показники ВВП та рівень добробуту населення в довгостроковій перспективі, а також кількісно обґрунтувати причинно-наслідкові зв'язки між фінансово-економічними важелями (податкові пільги на навчання, державне замовлення, грантова підтримка талановитої молоді) та показниками накопичення високоякісного людського потенціалу в пріоритетних галузях.
<p>Кобік Віктор Артурович</p>	<p>Екосистема підприємництва повоєнної економіки України</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси трансформації та стратегічного розвитку підприємницького сектору національної економіки в умовах повоєнного відновлення та інституційної перебудови.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методологічні засади, архітектоніка та інструментарій формування екосистеми підприємництва, спрямовані на активізацію інвестиційних процесів, капіталізацію ресурсів та забезпечення стійкості суб'єктів господарювання.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поглибити концептуальне обґрунтування категорії «екосистема підприємництва» як багаторівневої мережевої структури, що базується на синергії капіталу, інновацій та інституційних стимулів у перехідний період. 2. Проаналізувати специфічні чинники та бар'єри розвитку підприємництва в умовах повоєнної економіки (дефіцит ліквідності, руйнування ланцюгів вартості, зміна споживчого попиту та демографічні втрати та ін.). 3. Здійснити структурно-функціональний аналіз елементів підприємницької екосистеми (фінансових інституцій, технологічних хабів, державних програм підтримки) для виявлення розривів у механізмі передачі ресурсів. 4. Апробувати та удосконалити методичний підхід до оцінки інвестиційної ємності та адаптивності підприємницького сектору за умови інтеграції у єдиний ринок ЄС. 5. Розробити модель архітектури екосистеми, що включає механізми державно-приватного партнерства, венчурного фінансування та страхування воєнних ризиків як інструментів стимулювання ділової активності.

			<ol style="list-style-type: none"> 6. Обґрунтувати механізм впливу фінансово-економічних важелів активізації релокаційних та інноваційних процесів у малому та середньому бізнесі через пільгове оподаткування, грантові програми, цифрові платформи доступу до ринків капіталу. 7. Запропонувати сценарійне моделювання впливу ефективного функціонування екосистеми на показники ВВП, рівень податкових надходжень та ступінь самодостатності національного господарства.
Пилипенко Ігор Юрійович	Інституційно-економічний механізм функціонування акціонерного сектора національної економіки	<p>Об'єкт дослідження: процеси становлення, функціонування та трансформації акціонерного сектора як складної інституційно-економічної системи національного господарства.</p> <p>Предмет дослідження: теоретико-методологічні засади, архітектоніка та прикладні інструменти формування інституційно-економічного механізму, що забезпечує ефективний обіг акціонерного капіталу, капіталізацію підприємств та захист прав власників.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продовжити в економічній науці концептуальне обґрунтування «акціонерного сектора» як специфічної інституції, що базується на відокремленні власності від управління та забезпечує трансформацію заощаджень в інвестиційний капітал. 2. Визначити інституційні чинники та обмеження (правові, податкові, цифрові), що впливають на динаміку розвитку фондового ринку та активність емітентів в національній економіці. 3. Здійснити структурно-динамічний аналіз акціонерного сектора за галузевою ознакою та рівнем концентрації власності для виявлення резервів зростання ринкової капіталізації. 4. Удосконалити методіку оцінки ефективності інституційно-економічного механізму через показники ліквідності цінних паперів, рівень дивідендної віддачі та вартість залученого капіталу. 5. Розробити модель механізму корпоративного контролю, спрямовану на мінімізацію опортуністичної поведінки менеджменту та гармонізацію економічних інтересів акціонерів і стейкхолдерів. 6. Обґрунтувати фінансово-економічні важелі стимулювання виходу вітчизняних компаній на ринки публічного капіталу та впровадження стандартів ESG-звітності як факторів інвестиційної привабливості через розробку сценаріїв розвитку акціонерного сектора в умовах євроінтеграції з урахуванням їхнього впливу на стійкість фінансової системи та темпи економічного зростання країни.
Чобітько Ярослав Анатолійович	Управління економічною безпекою акціонерного товариства	<p>Об'єкт дослідження: процеси забезпечення економічної стійкості та захисту економічних інтересів акціонерних товариств у мінливому ринковому середовищі.</p> <p>Предмет дослідження:</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Надати подальшого розвитку теоретичному обґрунтуванню категорії «економічна безпека акціонерного товариства» як динамічного стану захищеності його ринкової вартості та відтворювального потенціалу від деструктивних впливів. 2. Охарактеризувати закономірності виникнення екзогенних та ендогенних загроз (фінансових, інвестиційних, інституційних), що впливають на рівень економічної безпеки корпоративного сектору.

		<p>теоретико-методичні підходи та передова практика формування системи управління економічною безпекою, що спрямовані на попередження загроз, капіталізацію активів та забезпечення фінансової незалежності акціонерного товариства.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Здійснити компаративний аналіз існуючих методик оцінки економічної безпеки підприємств та обґрунтувати систему інтегральних індикаторів (ліквідність, платоспроможність, інвестиційна привабливість, рівень корпоративного контролю). 4. Удосконалити науково-методичний підхід до діагностики рівня економічної безпеки акціонерного товариства, що базується на аналізі відхилень від цільових параметрів економічної результативності. 5. Розробити модель механізму управління економічною безпекою, що включає інструменти превентивного моніторингу загроз, стратегічного планування та хеджування фінансових ризиків, організаційно-економічні важелі зміцнення безпеки (оптимізацію структури капіталу, захист інтелектуальної власності, комплаєнс-контроль) у контексті підвищення конкурентоспроможності товариства на ринках капіталу. 6. Запропонувати альтернативні стратегії щодо забезпечення економічної безпеки акціонерних товариств з урахуванням викликів цифровізації та післявоєнної трансформації національної економіки.
<p>Велічук Артем Олександрович</p>	<p>Глобальні та макрорегіональні особливості формування цифрової економіки</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси становлення та структурної трансформації глобальної цифрової економіки як нової парадигми світового господарського розвитку. Предмет дослідження: теоретико-методологічний апарат, глобальні закономірності та макрорегіональні моделі формування цифрової економіки, що визначають нову архітектуру світової екосистеми.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Надати поглиблене трактування концептуальному змісту категорії «цифрова економіка» у системі теорій постіндустріального суспільства та мережевої економіки, виокремивши роль цифрового капіталу як ключового фактора виробництва. 2. Охарактеризувати глобальні тренди та тригери цифровізації світового господарства, що змінюють характер міжнародної конкуренції. 3. Описати та проаналізувати макрорегіональні моделі цифрового розвитку, акцентуючи увагу на розривах у рівнях цифрової готовності та інституційних підходах до регулювання ринків. 4. Удосконалити науково-методичний підхід до оцінки впливу цифровізації на показники глобального економічного зростання, продуктивності праці та зміну структури світового ВВП. 5. Розробити модель механізму подолання «цифрового розриву» між макрорегіонами як інструменту забезпечення інклюзивності глобального розвитку та мінімізації латентних економічних втрат країн, що розвиваються. 6. Запропонувати альтернативні напрями трансформації світового господарського порядку під впливом цифрової конвергенції макрорегіонів на основі оцінки ризиків та можливостей для національної економіки України.

<p>Сгоров Олександр Олександрович</p>	<p>Особливості розвитку ринку міжнародного туризму в умовах глобалізації</p>	<p>Об'єкт дослідження: соціально-економічні процеси функціонування та трансформації світового ринку туристичних послуг як складової глобальної економічної системи.</p> <p>Предмет дослідження: сукупність підходів щодо аналізу світового ринку послуг, руху капіталів та макроекономічної результативності національних конкурентоспроможних туристичних продуктів на міжнародному ринку в умовах глобалізації.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розкрити нові аспекти економічного тлумачення категорії «міжнародний ринок туризму» у системі світогосподарських зв'язків через розкриття його ролі як чинника стимулювання платіжного балансу та експорту послуг. 2. Проаналізувати глобальні тренди та чинники, що визначають динаміку кон'юнктури світового ринку послуг та зміну напрямів транскордонних туристичних потоків. 3. Провести порівняльний аналіз моделей розвитку міжнародного туризму в різних макрорегіонах світу для виявлення закономірностей капіталізації рекреаційних активів. 4. Удосконалити і застосувати науково-методичний підхід до оцінки мультиплікативного впливу міжнародного туризму на показники ВВП та соціально-економічний розвиток національних економік. 5. Розробити модель організаційно-економічного механізму інтеграції України у світовий туристичний простір на основі використання інструментів державно-приватного партнерства та цифровізації ринкових трансакцій. 6. Обґрунтувати стратегічні пріоритети підвищення інвестиційної привабливості туристичного сектору України для залучення іноземного капіталу в умовах післявоєнного відновлення з урахуванням викликів глобальної нестабільності через оцінку потенційних обсягів валютних надходжень та створення нових робочих місць.
<p>Копилець Антон Вадимович</p>	<p>Геоелекономічна трансформація світового ринку туристичних послуг</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси становлення, функціонування та структурної трансформації світового ринку туристичних послуг у системі глобальних геоелекономічних координат.</p> <p>Предмет дослідження: геоелекономічні закономірності та світовий досвід управління розвитком міжнародного ринку туристичних послуг в умовах перерозподілу глобальних економічних ресурсів.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розкрити нові грані концептуального обґрунтування категорії «геоелекономічна трансформація ринку послуг» як процесу зміни глобальної кон'юнктури, напрямів інвестиційних потоків та ринкових часток основних акторів світового господарства. 2. Охарактеризувати геоелекономічні ресурсні, технологічні, інституційні детермінанти, що визначають нову конфігурацію світового ринку туристичних послуг в умовах глобальної нестабільності. 3. Здійснити структурно-динамічний аналіз зміни геоелекономічної ваги макрорегіонів на світовому ринку послуг, виокремивши нові центри економічного зростання та капіталізації рекреаційних активів. 4. Визначити вплив геоелекономічної трансформації ринку на платіжні баланси країн та стабільність національних фінансових систем. 5. Розробити модель механізму забезпечення конкурентоспроможності національного туристичного продукту на основі використання

			<p>геоекономічних переваг та цифрових платформ доступу до світових ринків.</p> <p>6. Обґрунтувати пріоритетні напрями інтеграції України у світовий геоекономічний простір через залучення прямих іноземних інвестицій в інфраструктурні проекти та диверсифікацію експорту послуг з урахуванням викликів глобальної цифровізації та зміни геополітичної архітектури світу, оцінивши їхній вплив на макроекономічну динаміку національної економіки.</p>
Риндюк Олександр Сергійович	Соціально-економічні особливості розвитку сталого туризму в Полтавській області	<p>Об'єкт дослідження: соціально-економічні процеси формування регіонального ринку сталого туризму як чинника збалансованого економічного розвитку територіальних систем.</p> <p>Предмет дослідження: соціально-економічні закономірності та практичні підходи розробки моделі розвитку сталого туризму в контексті раціонального природокористування, відтворення ресурсного капіталу та зміцнення економічної самостійності територіальних громад Полтавської області.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розкрити сучасні аспекти розуміння економічної сутності категорії «сталий туризм» у системі економіки природокористування та економіки послуг, виокремивши його роль у забезпеченні довгострокової капіталізації природних і культурних активів. 2. Систематизувати та охарактеризувати соціально-економічні детермінанти, що визначають специфіку розвитку туристичного сектору Полтавської області в умовах післявоєнної трансформації. 3. Здійснити емпіричний аналіз ресурсного потенціалу регіону для досягнення економічних цілей сталого туризму та проаналізувати його вплив на формування доданої вартості в локальних економіках. 4. Удосконалити та апробувати науково-методичний підхід до оцінки ефективності сталого туризму, що базується на інтеграції показників прибутковості бізнесу, податкової віддачі для громад та витрат на відновлення рекреаційних ресурсів. 5. Розробити модель організаційно-економічного механізму управління розвитком сталого туризму на основі впровадження принципів зеленої економіки та інструментів муніципально-приватного партнерства, а також фінансово-економічних важелів стимулювання економічної поведінки суб'єктів сталого туризму (пільгове кредитування еко-проектів, цільові екологічні гранти, податкові стимули для інклюзивного бізнесу). 6. Розробити економіко-математичну модель для прогнозування розвитку регіонального ринку сталого туризму з урахуванням мультиплікативного ефекту для суміжних галузей економіки Полтавщини та рівня зростання зайнятості населення.

<p>Волков Микита Ігорович</p>	<p>Організаційно-економічний механізм забезпечення інвестиційної привабливості промислових підприємств</p>	<p>Об'єкт дослідження: процеси формування та реалізації інвестиційного потенціалу промислових підприємств у системі національної економіки.</p> <p>Предмет дослідження: науково-практичні підходи формування організаційно-економічного механізму, що забезпечує зростання інвестиційної привабливості, капіталізацію активів та економічну стійкість промислових підприємств.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розширити новими аспектами економічне тлумачення категорії «інвестиційна привабливість підприємства» як інтегрального показника його ринкової вартості, ризиковості та потенційної прибутковості капіталу. 2. Класифікувати закономірності та детермінанти, що визначають динаміку інвестиційних потоків у промисловий сектор в умовах глобальної нестабільності. 3. Проаналізувати рівень інвестиційної привабливості промислових підприємств для виявлення розривів у доступі до фінансових ресурсів. 4. Провести комплексну оцінку інвестиційної привабливості промислових підприємств, що враховує показники фінансової стійкості, інноваційної активності та рівень ESG-ризиків. 5. Розробити модель організаційно-економічного механізму забезпечення привабливості, що включає інструменти оптимізації структури капіталу, реструктуризації активів та хеджування інвестиційних ризиків. 6. Запропонувати організаційно-економічний механізм зростання капіталізації промислового сектору на основі впровадження фінансово-економічних важелів стимулювання припливу приватного та іноземного капіталу в промисловість.
<p>Собчак Ганна Михайлівна</p>	<p>Розвиток підприємства на ринку стоматологічних послуг України</p>	<p>Об'єктом дослідження є сукупність соціально-економічних процесів, пов'язаних з розвитком кооперації у галузі стоматології на ринку медичних послуг.</p> <p>Предметом дослідження є теоретико-методологічні засади та науково-прикладні підходи та інструменти соціально-економічного розвитку кооперативних підприємств на ринку стоматологічних послуг України.</p>	<p>Завдання дослідження:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Систематизувати та узагальнити концептуальні основи соціально-економічного розвитку кооперативних підприємств в галузі стоматології. 2. З'ясувати сутнісні характеристики та особливості формування ефективності ринку стоматологічних послуг у контексті функціонування вітчизняного ринку медичних послуг. 3. Обґрунтувати доцільність кооперування як засобу захисту економічних інтересів дрібних підприємців, які спеціалізуються на наданні стоматологічних послуг. 4. З'ясувати економічні переваги сервісних кооперативів стоматологів, що функціонують в країнах Європейського Союзу; 5. Підготувати економічне обґрунтування концепції створення кооперативу стоматологів, адаптованої до специфіки українського ринку стоматологічних послуг; 6. Встановити можливості інноваційних змін щодо збалансування економічної ефективності та соціальної результативності сервісної інфраструктури ринку стоматологічних послуг України.